

ÍNDICE

| | Página |
|---|--------|
| Razón de ser y presentación de la línea editorial de <i>Staabil lekilal ta lekil abtel</i> (Administración para el desarrollo) | 5 |
| Presentación | 9 |
| Influencia de los estilos de liderazgo en el clima organizacional de una institución educativa de nivel medio superior | 21 |
| <i>Yessica García Hernández, Jessica Mendoza Moheno</i> | |
| La contabilidad internacional: aproximación teórica al modelo NIC-NIIF | 51 |
| <i>Gloria Milena Valero Zapata, Aura Cristina Ríos Venegas</i> | |
| Educación basada en competencias. Caso de estudio: Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora | 73 |
| <i>Manuel Demetrio Morales Chacón, Alma Brenda Leyva Carreras, José Alfredo Heredia Bustamante</i> | |
| Estudiantes de contaduría e inserción laboral, desde la premisa de la empleabilidad. Caso UNACH | 95 |
| <i>Juan Carlos Román Fuentes, Ángel Esteban Gordillo Martínez, Rafael Timoteo Franco Gurría y Alberto Yamasaki Maza</i> | |
| El liderazgo en las organizaciones: un recorrido rápido desde su conceptualización hasta su forma de medición. | 113 |
| <i>Tirso Javier Hernández Gracia, María del Rosario García Velázquez, Alejandra Corichi García, Enrique Martínez Muñoz, Edgar Martínez Torres</i> | |
| Modelos de medición y métodos de evaluación del capital intelectual | 137 |
| <i>Eleazar Villegas González, Blanca Cecilia Salazar Hernández, Martín Aubert Hernández Calzada</i> | |
| Relación de autores | 153 |
| Normas para el envío de trabajos | 161 |

RAZÓN DE SER Y LÍNEA EDITORIAL DE:

Staabil lekjal ta lekjal abtel (Administración para el desarrollo)

El equipo directivo de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas; consciente de los retos y oportunidades que plantea el futuro para las Instituciones de Educación Superior; refrenda su voluntad para continuar con la generación de los medios indispensables para que el recurso humano disponga de espacios que permitan difundir el trabajo de quienes investigan y con ello ampliar el alcance de los conocimientos, realidades y perspectivas sobre el estado actual de las disciplinas relacionadas con la Administración, la Contaduría, la Gestión Turística y los Sistemas Computacionales.

Por ello, con la experiencia acumulada del trabajo editorial que realiza el Cuerpo Académico “Procesos Educativos y de Gestión de las Ciencias Administrativas y Contables”; se fortalece el propósito de conducir a esta unidad académica, hacia mejores estadios de capacidad y competitividad, como garantes de la calidad académica alcanzada.

Manteniendo el ánimo renovado, aparece el octavo número de la revista *Staabil lekjal ta lekjal abtel. Administración para el desarrollo*; cuyo título parte de una expresión en lengua tzotzil, como reconocimiento a nuestras raíces, al desempeñarnos en esta región geográfica multicultural y pluriétnica, con el orgullo de ser herederos de esa riqueza inconmensurable, asimismo para denotar la necesidad de prepararnos con todos los recursos que están al alcance, para enfrentar el futuro con razonables probabilidades de éxito y lograr el tan anhelado desarrollo.

Se mantiene la disposición de que *Staabil lekjal ta lekjal abtel. Administración para el desarrollo*; continúe su publicación semestral y se socialicen aquellos trabajos que combinen el rigor científico con su utilidad práctica tanto para el mundo universitario como para las organizaciones.

Reafirmando el propósito de incluir artículos derivados de la realización de proyectos de investigación teórica o aplicada, relacionados con las disciplinas que a nivel licenciatura y posgrado se ofrecen a la sociedad a través de esta Facultad, pensados en ser útiles tanto a las instituciones de educación superior como a las organizaciones en general, dejando abierta la posibilidad

de publicar artículos que desde la óptica empresarial y con el debido rigor científico puedan considerarse de utilidad en el espacio académico.

El objetivo expreso de la revista refiere el propósito de contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, el turismo y los sistemas computacionales, mediante la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; por lo tanto se continúa con la publicación de trabajos tanto de carácter empírico como teórico, con la condición de reunir características de rigurosidad científica, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Al igual que en los números precedentes, adicional al Comité Editorial, encargado de la observancia de la política editorial y de las normas para la presentación de trabajos, la permanencia del consejo editorial externo, integrado por académicos de reconocida trayectoria profesional en el ámbito universitario, permiten cumplir con el encargo de realizar las evaluaciones anónimas de los trabajos presentados.

Los artículos aquí incluidos, han sido doblemente evaluados con anterioridad a su publicación, aunque el responsable final de la aceptación de los trabajos, invariablemente es el Comité Editorial, siempre con base en el dictamen favorable de los evaluadores anónimos.

Desde aquí, hago votos porque los artículos aquí presentados resulten de provecho para el mundo académico y para la gestión de las organizaciones; desde la óptica que permite el crisol multidisciplinario que la propia institución propicia al combinar miradas desde la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales.

A quienes se interesen con el contenido de este octavo número, hoy puesto en circulación, les manifiesto mi reconocimiento y a los potenciales colaboradores, los animo para confiar los resultados de sus investigaciones, bajo la certeza de que serán objeto de un tratamiento profesional.

Dr. Felipe de Jesús Gamboa García

***Director de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I,
Universidad Autónoma de Chiapas***

THE REASON TO BE AND EDITORIAL LINE:

Staobil lekjal ta lekjal abtel (Managing for the development)

The current administration of the School of Accountancy and Administration, Campus I of the Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas); aware of the challenges and opportunities posed by the future for higher education institutions; it confirms its willingness to continue with the generation of the essential means to give human resource spaces that can spread the work of those who investigated and thus broaden the scope of knowledge, realities and perspectives on the current state of the disciplines related to administration, accounting, tourism management and computer systems.

That is why, with the accumulated experience of the publishing work performed by the academic group "Educational and Management Processes of Administrative and Financial Sciences", strengthen the purpose of lead to this academic unit, to best stadiums in capacity and competitiveness, as guarantors of the achieved academic quality.

With the renewed intention, it appears the eighth issue of this magazine ***Staobil lekjal ta lekjal abtel. Managing for the development***; whose title based on an expression in language *tzotzil*, such as recognition of our roots, to play us in this multicultural and multiethnic, geographical region with pride in being heirs of this immeasurable wealth, also to denote the need to prepare ourselves with all the resources that are available, to face the future with reasonable chances of success and achieve the cherished development.

It confirms the intention of ***Staobil lekjal ta lekjal abtel. Managing for the development***; biannually publish those works that combine scientific rigour with its practical utility for both academia and organizations.

So, remains the spirit include articles derived from theoretical research projects or applied, related disciplines to undergraduate and graduate level are offered to level society, intended to be both useful to higher education institutions as organizations in general, leaving open the possibility of publishing articles that from the business perspective end with due scientific rigor can be considered useful in the academic space.

The express purpose of the magazine concerns the purpose of contributing to the scientific and technical advancement of the administration, accounting, tourism and computer systems, through the publication of articles in theoretical and applied research and general tests that diagnose, analyze or propose solutions to the problems that face the tasks of research in these disciplines; so it continues with the publication of works of an empirical nature as theoretician, with the condition to display characteristics of scientific rigor, originality, topicality and intellectual honesty.

As in previous issues, in addition to the Editorial Committee, responsible for the observance of the editorial policy and standards for the presentation of papers, the permanence of the external editorial board, composed of academic of recognized professional at the university level, allow complying with the custom to make anonymous evaluations of the works presented.

Items listed here, have been doubly evaluated prior to its publication, although responsible for final acceptance of works, invariably is the Editorial Committee, always based on the favorable opinion of the anonymous reviewers.

From here, I do vote because the articles presented here are of benefit to the academic world and the management of organizations; from the perspective that allows the multidisciplinary crucible that the institution itself favors combining looks from the administration, accounting, tourism management and computer systems.

To those interested with the content of this eighth issue, today put in to circulation, to express my appreciation and potential collaborators, encourage them to trust the results of this research, under the assurance that they will be subject to a professional treatment.

Dr. Felipe de Jesús Gamboa García

***Director of the School of Accountancy and Administration, Campus I
Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas)***

PRESENTACIÓN

El comité editorial de *Staobil lekilal ta lekil abtel. Administración para el desarrollo*; mantiene su disposición para continuar con los esfuerzos implícitos que conlleva su edición y publicación, a través de la Facultad de Contaduría y Administración, del Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas; como expresión tangible del trabajo colegiado del Cuerpo Académico en Consolidación: “Procesos educativos y de gestión de las Ciencias Administrativas y Contables”.

Con esta aparición, la revista alcanza su octavo número, misma que se encuentra indexada al catálogo y directorio del sistema de información sobre revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX); asimismo, que la totalidad de los artículos publicados desde su aparición se han incorporado a la base de datos bibliográfica producida por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), denominada Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE).

De tal forma, que la aspiración de representar un referente de consulta necesario, deseablemente obligado, para investigadores, académicos, estudiantes y en general quienes manifiesten algún interés por los resultados de investigaciones o revisiones teóricas aquí publicadas, paulatinamente se consolida.

Quienes nos empeñamos en mantener esta publicación y agradeciendo el apoyo financiero otorgado por el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) en sus diferentes ediciones; parten del supuesto de que los conocimientos generados en las investigaciones que no son comunicados, equivalen a su no existencia, de ahí que las publicaciones se consideren como la continuidad del propio conocimiento, en donde al socializar los resultados se provoca la retroalimentación y el enriquecimiento de los mismos.

Por ello, la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, reitera la invitación a los académicos investigadores a participar de manera activa en la construcción colectiva del conocimiento, mediante las aportaciones publicables derivadas de las acciones de investigación emprendidas.

Participar en la revista, constituye un medio para contribuir y estimular la necesaria autocrítica al trabajo que se desempeña en forma cotidiana, a la

vez que incrementa la autoestima y representa un aliento en la búsqueda constante del conocimiento, generando nuevas habilidades y destrezas en los propios investigadores y de alguna manera se fomenta la educación continua, con lo que también se contribuye a la mejora de la práctica docente.

Esta octava entrega, conformada por seis artículos, es producto del trabajo conjunto entre quienes por un lado, como investigadores socializan los resultados de sus trabajos de indagación y de las acciones de evaluación de los miembros del consejo editorial (cuerpo de árbitros externo) de la revista, a quienes les reiteramos nuestro agradecimiento por el esfuerzo empeñado.

De manera general se abordan seis tópicos que resultan de actualidad en la gestión de las organizaciones relacionados con: la influencia de los estilos de liderazgo en el clima organizacional analizando el caso de una institución educativa de nivel medio superior; la contabilidad internacional: una aproximación teórica al modelo Normas Internacionales de Contabilidad-Normas Internacionales de Información Financiera (NIC-NIIF) tomando como referencia la situación contable que prevalece en Colombia; la educación superior basada en competencias, a través de la revisión del caso específico de la Licenciatura en Mercadotecnia impartido en la Universidad de Sonora; el proceso de inserción laboral de estudiantes de contaduría, desde la premisa de la empleabilidad relacionado con egresados de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH); el liderazgo en las organizaciones, un recorrido rápido desde su conceptualización hasta su forma de medición, concluyendo con revisión teórica sobre Modelos de medición y métodos de evaluación del capital intelectual.

La primera aportación afirma que actualmente las organizaciones enfrentan gran competencia, razón por la que deben buscar estrategias que les permitan ser competitivas.

Por ello se reconoce como aspecto de gran importancia al factor humano y se enfatiza en la prioridad que significa enfocarse en el clima organizacional que deben gestionar los directivos a fin de generar un ambiente laboral positivo que contribuya en aspectos como la satisfacción; planteándose como objetivo de investigación identificar los estilos de liderazgo de los directivos de la dirección general de una institución educativa mediante el *Multifactor Leadership Questionnaire* (MLQ) con el propósito de establecer su relación con el clima organizacional y la variable de resultado de satisfacción.

Para ello, utiliza como instrumentos de medición el MLQ de Bass y Avolio, adaptado por Mendoza (2005) y la Encuesta de Clima Laboral (ECL) de Valenzuela (2004).

El coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.842 para el MLQ y 0.913 para la ECL, permitieron validar y confiabilizar los instrumentos, sus principales resultados muestran que el estilo de liderazgo que más se presenta en los directivos es el transformacional, el cual influye en la generación del clima organizacional y satisfacción. La dimensión que obtuvo una percepción más alta fue: trabajo personal, mientras que la menor: promoción y carrera.

Por su parte, el segundo artículo se inscribe dentro de la revisión documental con el propósito de desarrollar acercamiento teórico sobre la Contabilidad Internacional y Mundial, como principales referentes teóricos del modelo NIC-NIIF; así como una revisión sobre las características de los diferentes sistemas de contabilidad y sus implicaciones en el proceso colombiano de adopción y adaptación a NIC-NIIF; incluyendo revisión sobre la evolución del “Marco Conceptual para la Información Financiera”.

Para ello se toma como punto de partida la visión que define a la armonización de estándares como un proceso que se centra en incrementar la comparabilidad entre las prácticas contables y la información financiera de los diferentes países en los cuales se aplica, a partir de los evidentes cambios que ocurren en la forma de hacer negocios en el mundo, que han provocado sinnúmero de retos y presiones sobre la información contable, en gran medida porque la contabilidad financiera se direcciona hacia los agentes externos a la organización pero que garantizan el capital.

Entretanto, la tercera aportación considera que ante los actuales escenarios que obligan el planteamiento de transformaciones sociales, no es una excepción el cuestionamiento de los procesos de educación vigentes, en atención a la demanda social de contar con egresados universitarios con formación académica integral que les proporcione la capacidad de responder, de manera eficaz a la problemática y requerimientos que la sociedad presenta, al entorno, al conocimiento, uso y aplicación en la vida profesional de los avances científicos y tecnológicos y en los procesos de globalización.

Por ello esta aportación enmarcada en un diseño de campo con modalidad descriptiva, transversal simple de tipo cuantitativo y exploratorio y teniendo como objetivo central el determinar la percepción del estudiante

universitario respecto a la pertinencia del cambio del modelo curricular hacia un modelo basado en competencias.

Se toma como caso de estudio a estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora cuyos resultados muestran que para el 47% de los estudiantes existe incertidumbre en relación a las oportunidades de laborar en su área de estudios y 92% consideran adecuada la educación basada en competencias, lo que muestra una visión sobre la pertinencia de un cambio en el modelo curricular actual de esta licenciatura.

En seguida, desde la premisa de la empleabilidad de los jóvenes profesionales, se presenta el cuarto artículo que busca caracterizar al proceso de inserción laboral de quienes egresan de la Licenciatura en Contaduría de la Universidad Autónoma de Chiapas, como insumo (no exclusivo) para valorar la calidad de los procesos de formación; utilizando para ello la encuesta inicial que contempla el modelo de seguimiento de egresados, que incluye diez preguntas relativas a las experiencias acumuladas con el ingreso al mercado de trabajo durante la realización de los estudios.

Los principales resultados muestran que del universo de egresados; sólo 49% trabajó durante la realización de sus estudios, de éstos 23% durante toda la carrera y 46% se incorporó en la etapa intermedia de la licenciatura; al concluir los estudios solo 46% estaba trabajando y de éstos únicamente 3% en negocios propios, la mayoría (80%) incorporados como empleados dentro del sector privado; el medio más utilizado para identificar oportunidades laborales son las recomendaciones (72%) y solo 7% señaló a las bolsas de trabajo establecidas en las escuelas o facultades.

Se concluye que en las cinco escuelas y facultades participantes en el estudio, que ofertan esta licenciatura, deberá fortalecerse el espíritu emprendedor de los estudiantes, así como la formalización de espacios de vinculación que favorezcan la detección de oportunidades laborales para egresados.

El artículo quinto, contiene aproximación teórica respecto estilos de dirección y liderazgo; mismo que forma parte de proyecto de mayor amplitud, cuya segunda parte se integrará con los resultados que deriven de la investigación de campo, relacionada con la medición de liderazgo en una organización específica.

De tal forma que en esta entrega se parte de las definiciones de liderazgo, sin olvidar los antecedentes y orígenes de este importante tema dentro de la Ciencia Administrativa; desarrollando recuento teórico de su evolución y la clasificación de los diferentes estilos de liderazgo, en donde destaca el

liderazgo transformacional, el transaccional y el *laissez faire* o no liderazgo; hasta arribar a los modelos actuales de medición del liderazgo, los que paulatinamente adquieren relevancia en las organizaciones ante la necesidad de las mismas de desarrollar programas efectivos de liderazgo que incrementen la eficacia en las acciones que emprenden y en la consecución de sus objetivos.

Con estudios como el descrito se busca destacar la importancia del análisis del fenómeno que entraña el liderazgo, pues conforme las sociedades evolucionan, las formas de pensamiento y prácticas administrativas, también deben adaptarse.

Para concluir, en la sexta entrega, se presenta revisión documental sobre modelos de medición y métodos de evaluación del capital intelectual bajo la consideración de que hoy en día las empresas necesitan gestionar la creación de valor y de riqueza en función de sus capacidades propias, mismas que residen en sus intangibles y su capital intelectual, siendo recursos críticos para la obtención de ventajas competitivas, cuya medición resulta crucial para poder obtenerlas en donde tanto académicos como organismos internacionales han generado una serie de metodologías enfocadas al logro de este objetivo.

Considerando que no existe un sistema único de medición que indique el valor de eficiencia y rendimiento de una empresa, es decir, su capacidad intelectual corporativa, que permita una evaluación comparativa y predictiva sobre las capacidades futuras de su capital intelectual de una manera relativamente objetiva en la creación de valor de sus activos tangibles e intangibles y que se traduzca en unidades monetarias de inversión de los recursos.

Esta aportación se plantea como objetivo la identificación de las principales definiciones que sobre capital intelectual existen así como los modelos de medición que prevalecen, lo que permitirán a las organizaciones, seleccionar el que mejor se adapte a sus propias características.

Con la aparición de esta octava entrega, se contribuye a cumplir con el objetivo trazado al planear esta publicación, orientado a contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales, a través de la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; publicando trabajos empíricos y

teóricos, que reúnan las características de rigor científico, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Nuevamente expresamos nuestro agradecimiento a quienes confían en este Comité Editorial, al entregar los resultados de sus trabajos para la publicación correspondiente, así como a los que nos favorecen con la lectura de la revista; mantenemos nuestra invitación a investigadores, académicos, y estudiantes, que conforman el mundo universitario y a los empresarios, líderes y directivos de las diversas organizaciones sociales, a participar con los resultados de trabajos, proyectos y experiencias, de manera que en forma colectiva podamos contribuir al fomento de la investigación en nuestras disciplinas, recordándoles que la convocatoria para hacernos llegar los artículos es permanente y está abierta en cualquier época del año.

Juan Carlos Román Fuentes
Coordinador Editorial

PRESENTATION

The editorial committee *Staobil lekilal lekil ta abtel*. Development administration; reaffirms its willingness to continue efforts involved implicit editing and publishing, through the School of Accounting and Administration Campus I of the Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas); as a tangible expression of the collegial work of the Academic group in consolidation "Educational and Management Processes of Administrative and Financial Sciences".

With this appearance, the magazine reaches its eighth edition, same as it is indexed to catalog and directory information system journals, technical and professional scientific research and science and culture that are published in Latin America, Caribbean, Spain and Portugal (LATINDEX); also that all the articles published since its inception have been incorporated into the bibliographic database produced by the Universidad Nacional Autónoma de México (National Autonomous University of Mexico), called Latin American Dating in Social Sciences and Humanities (CLASS).

Thus, the aspiration to represent a benchmark of consultation required, desirably forced to researchers, academics, students and in general those who express an interest in the results of theoretical investigations or reviews published here gradually consolidated.

Who we endeavor to keep this publication and grateful for the financial support given by the (PIFI) Integral Institutional Strengthening Program in its various editions; based on the assumption that the knowledge generated in the research are not communicated, equivalent to its non-existence, hence publications considered as the continuity of knowledge itself, where to share the results feedback and enrichment is caused thereof.

Therefore, institutionally the Faculty of Accounting and Administration, Campus I, reiterated the invitation to all academic researchers to actively participate in the collective construction of knowledge through the publishable contributions derived from research undertaken actions.

Participate in the magazine, is a means to contribute to and stimulate the necessary self-criticism to the work that plays on a daily basis, while increasing self-esteem and represents a breath in constant pursuit of knowledge, generating new skills on own researchers and somehow is a way

to promote continuing education, which also contributes to the improvement of teaching practice.

This eighth installment, consisting of six articles, is the result of joint work between those on one side, as researchers socialize the results of its inquiry and evaluation actions of the members of the editorial board (external referees team) of the magazine, whom we reiterate our appreciation for the committed effort.

Generally six topics that are current in the management of organizations are addressed; related to: influence of leadership styles in the organizational environment of a middle level educational institution; the international accounting: a theoretical approach to the IAS-IFRS model; the competency based education. Case: undergraduate of marketing from the Universidad de Sonora; accounting students and job placement, from employability premise. Case UNACH; leadership and organizations: a quick tour from its conceptualization to measurement form and finally measurement models and evaluation methods from intellectual capital.

The first contribution says that organizations currently face great competition; reason why should look for strategies that allow them in order to be competitive.

The article recognized as a great importance aspect the human factor and emphasizes the priority that means focusing on the organizational climate that managers must manage in order to generate a positive work environment that contributes in aspects as the satisfaction; posing as an objective of research to identify the leadership styles of managers of the general direction of an educational institution using the Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) in order to establish its relationship with the organizational climate and the satisfying result variable.

To do this, used as a measuring instruments, the MLQ of Bass & Avolio, adapted by Mendoza (2005) and the labor climate survey (ECL), Valenzuela (2004).

The reliability coefficient alpha of Cronbach 0.842 to the MLQ, and 0.913 to the ECL, allowed validate instruments, is main results show that the leadership style that most occurs in the Directors is the transformational, which influences the generation of the organizational climate and satisfaction.

The dimension that obtained a higher perception was: personal, while the minor work: promotion and career.

For its part, the second article is part of a document review with the purpose of developing a theoretical approach on the world, and international accounting as a main theoretical references of the IAS-IFRS model; as well as a review of the characteristics of the different systems of accounting and its implications in the Colombian process of adoption and adaptation to IAS-IFRS; including a short review of the “framework concept for the financial information”.

This vision is taken as a starting point to harmonization of standards as a process that focuses on increasing the comparability of accounting practices and the financial information of the different countries in which applies, from the obvious changes that occur in the form of doing business in the world that have caused countless challenges and pressures on the accounting information, largely because the financial accounting is directed towards external agents to the organization but that guarantee capital.

Meanwhile, the third contribution to current scenarios requiring the approach of social transformations, is not considered and exception the questioning of existing education processes, in accordance with the social demand for university graduates with comprehensive academic training that provides them, with the ability to respond effectively to the problems and requirements that the society presents knowledge, use and application in the professional life of the scientific and technological advances and globalization processes, the environment.

Therefore this contribution framed in a design field with simple descriptive, transversal type, exploratory and quantitative mode, and having as central objective determining the perception of the college student with respect to the relevance of the change of the curricular model towards a competency model.

Taken as a study case to students from the Bachelor’s degree in marketing from the Universidad de Sonora, whose results show that 47% of students there is uncertainty in relation to the opportunities of working in your studies area and 92% consider proper education on competences based, which shows a view on the relevance of a change in the current curricular model of this degree.

Followed, since the premise of the employability of young professionals, presents the fourth article that seeks to characterize the process of

employment of those who graduate from the university as an input (non-exclusive) to assess the quality of training; using the initial survey that includes follow-up of graduates model, which includes ten questions on the experience gained with the entry in to the labor market during the studies.

The main results show that the universe of graduates; only 49% worked during their studies, of these 23% throughout the race and 46% was incorporated in the intermediate stage of the degree; at the conclusion of the studies only 46% was working and of these only 3% in their own businesses, the majority (80%) incorporated as employees in the private sector; the medium most used to identify employment opportunities are recommendations (72%) and only 7% said work bags set out in the schools of faculties.

It is concluded that in five schools and colleges participating in the study, that offer its degree, must strengthen the entrepreneurial spirit of students, as well as the formalization of linking spaces that facilitate the detection of employment opportunities for graduates.

The fifth article, contains theoretical approach regarding management and leadership styles; same parte of project of greater scope, whose second part will be integrated with the results derived from field research, related to the measurement of leadership in a specific organization.

So in this release are based on the definitions of leadership, without forgetting the history and origins of this important issue within administrative science; developing theoretical account of their evolution and classification of the different styles of leadership, where emphasizes transformational leadership, the transactional and the laissez faire or not leadership; until arriving at the current measurement of leadership models, which gradually acquire relevance organizations in response to the need of developing effective leadership programs that increase efficiency in the actions undertaken and the achievement of its objectives.

Studies like this seeks to highlight the importance of the analysis of the phenomenon that involves the leadership, because as societies evolve, forms of thought and administrative practices, must also adapt.

Finally in the sixth installment, presents documentary review on models of measurement and evaluation methods of intellectual capital under consideration that today companies need to manage the creation of value and wealth on the basis of its own, same capabilities that reside on their intangibles and intellectual capital, being critical resources to obtain

competitive advantages whose measurement is crucial to obtain them in where both academics and international organizations have generated a series of methodologies focused on the achievement of this objective.

Considering that a unique system of measurement that indicates the value of efficiency and performance of a company, i.e. there is, its corporate intellectual ability, allowing a comparative and predictive assessment about the future capabilities of its intellectual capital in a way relatively objective in the creation of value of its tangible and intangible assets and that translates into monetary units of investment of resources.

This contribution raises aimed at identifying key definitions of intellectual capital there as well as measurement models that prevail, allowing organizations, select which best suits their own characteristics.

With the advent of this eighth installment, it helps to meet the goal set when planning this publication, aimed at contributing to scientific and technical management progress, accounting, tourism management and computer systems through the publication of articles of theoretical or applied research and overall tests to diagnose, analyze and / or propose solutions to the problems faced by research work in these disciplines; publishing empirical and theoretical work, which satisfy the requirements of scientific rigor, originality, timeliness and intellectual honesty.

Again we thank those who trust in this Editorial Committee, submit the results of their work to the relevant publication, as well as those who favor us with the reading of the magazine; maintain our invitation to researchers, academics, and students who make up the academic world and entrepreneurs, leaders and managers of various social organizations, to participate with the results of work, projects and experiences, so that we can collectively contribute to promoting research in our disciplines, reminding them that the call to send us articles is permanent and is open at any time of year.

Juan Carlos Román Fuentes
Editorial Coordinator

