

ÍNDICE

	Página
Razón de ser y presentación de la línea editorial de <i>Staabil leqilal ta leqil abtel</i> (Administración para el desarrollo)	5
Presentación	9
Intención de compra y disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados en sectores de pobreza extrema	21
<i>Lourdes Patricia León López, Joel Enrique Espejel Blanco, Judith Cavazos Arroyo</i>	
Comportamiento organizacional y productividad: caso microempresa “Cristalina Premier”	35
<i>Ana Laura Luna Jiménez, Ygnacia Jiménez Vera</i>	
Factores explicativos del éxito competitivo en PyMES de Guasave, Sinaloa	55
<i>Heleodoro Sotelo Sánchez, Irene Morineau Rogers</i>	
Impacto de la reforma energética en el mercado de los fertilizantes en México	73
<i>Jesús Vaca Medina, José G. Vargas-Hernández</i>	
Satisfacción estudiantil en estudiantes de Licenciatura en Agronegocios de la Facultad de Ciencias de la Administración de la UNACH	87
<i>Adriana Mazariegos Sánchez, Josefina Martínez Chávez, América Inna Milla Sánchez</i>	
Política pública como elemento constructivo de regiones productivas	105
<i>Julio Guillén Velázquez</i>	
Relación de autores	119
Normas para el envío de trabajos	125

RAZÓN DE SER Y LÍNEA EDITORIAL DE:

Staabíl lekʼilal ta lekʼil abtel (Administración para el desarrollo)

El equipo directivo de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas; consciente de los retos y oportunidades que plantea el futuro para las Instituciones de Educación Superior; refrenda su voluntad para continuar con la generación de los medios indispensables para que el recurso humano disponga de espacios que permitan difundir el trabajo de quienes investigan y con ello ampliar el alcance de los conocimientos, realidades y perspectivas sobre el estado actual de las disciplinas relacionadas con la Administración, la Contaduría, la Gestión Turística y los Sistemas Computacionales.

Por ello, con la experiencia acumulada del trabajo editorial que realiza el Cuerpo Académico “Procesos Educativos y de Gestión de las Ciencias Administrativas y Contables”; se fortalece el propósito de conducir a esta unidad académica, hacia mejores estadios de capacidad y competitividad, como garantes de la calidad académica alcanzada.

Manteniendo el ánimo renovado, aparece el séptimo número de la revista *Staabíl lekʼilal ta lekʼil abtel. Administración para el desarrollo*; cuyo título parte de una expresión en lengua tzotzil, como reconocimiento a nuestras raíces, al desempeñarnos en esta región geográfica multicultural y pluriétnica, con el orgullo de ser herederos de esa riqueza inconmensurable, asimismo para denotar la necesidad de prepararnos con todos los recursos que están al alcance, para enfrentar el futuro con razonables probabilidades de éxito y lograr el tan anhelado desarrollo.

Se mantiene la disposición de que *Staabíl lekʼilal ta lekʼil abtel. Administración para el desarrollo*; continúe su publicación semestral y se socialicen aquellos trabajos que combinen el rigor científico con su utilidad práctica tanto para el mundo universitario como para las organizaciones. Reafirmando el propósito de incluir artículos derivados de la realización de proyectos de investigación teórica o aplicada, relacionados con las disciplinas que a nivel licenciatura y posgrado se ofrecen a la sociedad a través de esta Facultad, pensados en ser útiles tanto a las instituciones de educación superior como a las organizaciones en general, dejando abierta la posibilidad de publicar artículos que desde la óptica empresarial y con el debido rigor científico puedan considerarse de utilidad en el espacio académico.

El objetivo expreso de la revista refiere el propósito de contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, el turismo y los sistemas computacionales, mediante la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; por lo tanto se continúa con la publicación de trabajos tanto de carácter empírico como teórico, con la condición de reunir características de rigurosidad científica, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Al igual que en los números precedentes, adicional al Comité Editorial, encargado de la observancia de la política editorial y de las normas para la presentación de trabajos, la permanencia del consejo editorial externo, integrado por académicos de reconocida trayectoria profesional en el ámbito universitario, permiten cumplir con el encargo de realizar las evaluaciones anónimas de los trabajos presentados.

Los artículos aquí incluidos, han sido doblemente evaluados con anterioridad a su publicación, aunque el responsable final de la aceptación de los trabajos, invariablemente es el Comité Editorial, siempre con base en el dictamen favorable de los evaluadores anónimos.

Desde aquí, hago votos porque los artículos aquí presentados resulten de provecho para el mundo académico y para la gestión de las organizaciones; desde la óptica que permite el crisol multidisciplinario que la propia institución propicia al combinar miradas desde la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales.

A quienes se interesen con el contenido de este séptimo número, hoy puesto en circulación, les manifiesto mi reconocimiento y a los potenciales colaboradores, los animo para confiar los resultados de sus investigaciones, bajo la certeza de que serán objeto de un tratamiento profesional.

Dr. Felipe de Jesús Gamboa García
Director de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I,
Universidad Autónoma de Chiapas

THE REASON TO BE AND EDITORIAL LINE:

Staabil lekjalal ta lekjal abtel (Managing for the development)

The current administration of the School of Accountancy and Administration, Campus I of the Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas); aware of the challenges and opportunities posed by the future for higher education institutions; it confirms its willingness to continue with the generation of the essential means to give human resource spaces that can spread the work of those who investigated and thus broaden the scope of knowledge, realities and perspectives on the current state of the disciplines related to administration, accounting, tourism management and computer systems.

That is why, with the accumulated experience of the publishing work performed by the academic group "Processes educational and of the management of the sciences administrative and accounting", strengthen the purpose of lead to this academic unit, to best stadiums in capacity and competitiveness, as guarantors of the achieved academic quality.

With the renewed intention, it appears the seventh issue of this magazine **Staabil lekjalal ta lekjal abtel. Managing for the development**; whose title based on an expression in language tzotzil, such as recognition of our roots, to play us in this multicultural and multiethnic, geographical region with pride in being heirs of this immeasurable wealth, also to denote the need to prepare ourselves with all the resources that are available, to face the future with reasonable chances of success and achieve the cherished development.

It confirms the intention of **Staabil lekjalal ta lekjal abtel. Managing for the development**; biannually publish those works that combine scientific rigour with its practical utility for both academia and organizations. So, remains the spirit include articles derived from theoretical research projects or applied, related disciplines to undergraduate and graduate level are offered to level society, intended to be both useful to higher education institutions as organizations in general, leaving open the possibility of publishing articles that from the business perspective end with due scientific rigor can be considered useful in the academic space.

The express purpose of the magazine concerns the purpose of contributing to the scientific and technical advancement of the administration, accounting, tourism and computer systems, through the publication of articles in theoretical and applied research and general tests that diagnose, analyze or propose solutions to the problems that face the tasks of research in these disciplines; so it continues with the publication of works of an empirical nature as theoretician, with the condition to display characteristics of scientific rigor, originality, topicality and intellectual honesty.

As in previous issues, in addition to the Editorial Committee, responsible for the observance of the editorial policy and standards for the presentation of papers, the permanence of the external editorial board, composed of academic of recognized professional at the university level, allow complying with the custom to make anonymous evaluations of the works presented.

Items listed here, have been doubly evaluated prior to its publication, although responsible for final acceptance of works, invariably is the Editorial Committee, always based on the favorable opinion of the anonymous reviewers.

From here, I do vote because the articles presented here are of benefit to the academic world and the management of organizations; from the perspective that allows the multidisciplinary crucible that the institution itself favors combining looks from the administration, accounting, tourism management and computer systems.

To those interested with the content of this seventh issue, today put in to circulation, to express my appreciation and potential collaborators, encourage them to trust the results of this research, under the assurance that they will be subject to a professional treatment.

Dr. Felipe de Jesús Gamboa García

***Director of the School of Accountancy and Administration, Campus I
Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas)***

PRESENTACIÓN

El comité editorial de *Staabil lekikal ta lekil abtel. Administración para el desarrollo*; refrenda su disposición para continuar con los esfuerzos implícitos que conlleva su edición y publicación, a través de la Facultad de Contaduría y Administración, del Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas; como expresión tangible del trabajo colegiado del Cuerpo Académico en Consolidación: “Procesos educativos y de gestión de las Ciencias Administrativas y Contables”.

Con esta aparición, la revista alcanza su séptimo número, misma que se encuentra indexada al catálogo y directorio del sistema de información sobre revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX); asimismo, que la totalidad de los artículos publicados desde su aparición se han incorporado a la base de datos bibliográfica producida por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), denominada Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE).

De tal forma, que la aspiración de representar un referente de consulta necesario, deseablemente obligado, para investigadores, académicos, estudiantes y en general quienes manifiesten algún interés por los resultados de investigaciones o revisiones teóricas aquí publicadas, paulatinamente se consolida.

Quienes nos empeñamos en mantener esta publicación y agradeciendo el apoyo financiero otorgado por el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) en sus diferentes ediciones; parten del supuesto de que los conocimientos generados en las investigaciones que no son comunicados, equivalen a su no existencia, de ahí que las publicaciones se consideren como la continuidad del propio conocimiento, en donde al socializar los resultados se provoca la retroalimentación y el enriquecimiento de los mismos.

Por ello, la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, reitera la invitación a los académicos investigadores a participar de manera activa en la construcción colectiva del conocimiento, mediante las aportaciones publicables derivadas de las acciones de investigación emprendidas.

Participar en la revista, constituye un medio para contribuir y estimular la necesaria autocrítica al trabajo que se desempeña en forma cotidiana, a la vez que incrementa la autoestima y representa un aliento en la búsqueda constante del conocimiento, generando nuevas habilidades y destrezas en los

propios investigadores y de alguna manera se fomenta la educación continua, con lo que también se contribuye a la mejora de la práctica docente.

Esta séptima entrega, conformada por seis artículos, es producto del trabajo conjunto entre quienes por un lado, como investigadores socializan los resultados de sus trabajos de indagación y de las acciones de evaluación de los miembros del consejo editorial (cuerpo de árbitros externo) de la revista, a quienes les reiteramos nuestro agradecimiento por el esfuerzo empeñado.

De manera general se abordan seis tópicos que resultan de actualidad en la gestión de las organizaciones; relacionados con: intención de compra y disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados en sectores de pobreza extrema; el comportamiento organizacional y la productividad a través de estudio de caso en microempresa purificadora de agua; los factores explicativos del éxito competitivo en PyMES de Guasave, Sinaloa; el impacto de la reforma energética en el mercado de los fertilizantes en México; la satisfacción estudiantil en estudiantes de Licenciatura en Agronegocios de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas y para concluir con la edición, se revisa la importancia de las políticas públicas como elemento constructivo de regiones productivas.

La primera aportación afirma que la pobreza y la alimentación es uno de los problemas sociales más agobiantes en el mundo, por ello, generar estrategias que coadyuven a su solución, es tarea que incluye a todos los sectores de la sociedad. La pobreza extrema es aquella que tiene tres o más carencias sociales, una de ellas es la falta de capacidad para adquirir la canasta alimentaria, por consiguiente es básico que este sector de la población tenga acceso a alimentos sanos y sin tratamientos químicos dañinos para la salud, por ello el trabajo tiene como objetivo identificar si personas en pobreza extrema de la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México, perciben una intención de compra y disposición de pago por alimentos orgánicos.

Para dar respuesta al objetivo planteado se efectuó análisis exploratorio por medio de la técnica cualitativa de grupo de discusión, aplicada a amas de casa de dos colonias urbanas que presentan condiciones de pobreza extrema. Los principales resultados demostraron que quienes se encuentran en condiciones de pobreza extrema perciben a los alimentos orgánicos a través de los atributos de calidad, tanto organolépticos (intrínsecos) como de *marketing* (extrínsecos), y están dispuestos a comprarlos, pero en su mayoría no manifiestan disposición para pagar un sobreprecio por ellos.

Por su parte, el segundo artículo se inscribe en la línea de investigación del comportamiento organizacional (CO) definido como el encargado de estudiar la conducta de los individuos en una empresa y su relación con productividad, ausentismo, rotación de personal, satisfacción, motivación y cultura de la organización, a través de las variables: individuos, grupos y estructuras; a partir de lo cual se realiza el análisis a la estructura organizacional de la planta de agua “Cristalina Premier”, ubicada en el municipio de Kanasín, Yucatán, México, a través de metodología organizada en tres etapas: conceptualización, que revisó marcos de comportamiento, estructura y diseño de la organización; estudio de caso donde se recabó información sobre historia y antecedentes de la empresa, diseño organizacional vigente y repercusiones de su implementación y la última en donde se integró la información de acuerdo a referentes teóricos y se plantean conclusiones.

Dentro de los hallazgos sobresale la aplicación de estructura organizativa línea funcional, con personal contratado por honorarios, con mínimo personal de tiempo completo y con personal especializado, lo que ha permitido reducir costos de producción y elevar la calidad y competitividad.

Entretanto, la tercera aportación considera que el origen de la competitividad, aun con lo controversial que suele resultar, es un tópico al que investigadores, consultores y directivos empresariales dedican importantes esfuerzos. Más allá de los numerosos estudios que sobre este tema, se realizan a nivel macroeconómico o a grandes organizaciones, esta investigación se planteó como objetivo identificar los factores explicativos del éxito competitivo de las pequeñas y medianas empresas de Guasave, Sinaloa, desde la óptica de la teoría de los recursos y capacidades.

Posterior a la revisión documental bibliográfica disponible acerca de cómo medir el éxito competitivo en las organizaciones, se realizó estudio empírico basado en muestra de cinco pequeñas empresas ubicadas en la Ciudad de Guasave, Sinaloa, desde la perspectiva de la metodología cualitativa de tipo exploratoria-descriptiva, utilizando como principal técnica de investigación la entrevista semiestructurada. Los resultados revelan que el éxito de las empresas analizadas, obedece fundamentalmente a las habilidades gerenciales de los dirigentes, influidos por el nivel de estudios de los mismos; asimismo, se evidencia que el recurso humano sigue siendo el principal activo de todo emprendimiento productivo.

En seguida, se presenta el cuarto artículo que busca respuestas a la interrogante central de investigación ¿Cómo impactará la reforma energética

a la estructura del mercado de fertilizantes en México; y cómo afectará a la vida y existencia de las pequeñas empresas encargadas de abastecer el mercado residual del oligopolio?, este trabajo realizado a través de las técnicas que permite la investigación documental, se plantea como objetivo analizar la situación actual y futura del mercado de fertilizantes en el país, a partir del impacto económico que representa la reforma energética recién aprobada por el Congreso de la Unión, bajo la premisa de que esta modificación constitucional, sin duda traerá consigo grandes cambios en la economía, debido principalmente a la incursión de la iniciativa privada – nacional y extranjera- en la explotación y comercialización de productos petroquímicos, siendo el sector de fertilizantes uno de los más afectados por esta aprobación, pues se prevé que este cambio legal impactará directamente a la producción nacional, la cantidad de importaciones y, sobre todo, a la demanda de estos productos, afectando a las empresas existentes y emergentes en este mercado.

El artículo quinto, socializa los indicadores generados por estudiantes del programa de Licenciatura en Agronegocios, de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas, con el propósito de identificar el grado de satisfacción alcanzado, respecto a los servicios recibidos en la misma, realizado desde la mirada que permite la metodología mixta, utilizando instrumento adaptado a partir de la propuesta de la Universidad “Ricardo Palma”, que explora a través de 85 reactivos, 11 áreas en que se dividieron los servicios educativos, aplicado en forma electrónica a estudiantes de los primeros ocho semestres de la licenciatura.

Dentro de los resultados destacan los niveles de satisfacción que muestra la variable vinculada a la preparación profesional, aunque existen aspectos académicos que generan poca satisfacción en los estudiantes, principalmente en lo relacionado a realización de prácticas profesionales e información sobre convenios, becas, conferencias y cursos, asimismo existe poca aceptación referente al trato recibido por parte del personal administrativo y problemas de infraestructura. Con esta información no solo deben atenderse observaciones de organismos evaluadores y acreditadores, sino plantear acciones remediales ante las áreas de oportunidad detectadas.

Para concluir, la sexta entrega a través de revisión documental, parte de la premisa que señala a la política pública como el proceso de intervención y mediación social que posee el Estado para contrarrestar o responder a los problemas de tipo social y económico-productivo que padece la población,

misma que dependiendo de su contenido u orientación, debe ser un factor que influya en la redefinición de identidades, valores y normas, y relaciones entre actores, para ello proporciona aportes para la construcción de la región productiva a partir de la política pública que se diseña en México. Para cumplir con este propósito, se analizan las diferentes posturas teóricas del concepto de región, mismas que contemplan elementos o características como el espacio, el tiempo y el territorio en sus dos significados; así como la teoría del federalismo que permite analizar y evaluar la política pública que el Estado Mexicano diseña y opera, además expone la forma de utilizar la región física, ya sea de manera simbólica, micro o macro para su intervención, por lo tanto la construcción de la región a partir de la política pública, permitiría dos cosas a la vez, por un lado, revalorar la credibilidad y la práctica de las políticas públicas y por otro, la apropiación de los beneficios de las mismas por parte de la población beneficiada.

Con la aparición de esta séptima entrega, se contribuye a cumplir con el objetivo trazado al planear esta publicación, orientado a contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales, a través de la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; publicando trabajos empíricos y teóricos, que reúnan las características de rigor científico, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Nuevamente expresamos nuestro agradecimiento a quienes confían en este Comité Editorial, al entregar los resultados de sus trabajos para la publicación correspondiente, así como a los que nos favorecen con la lectura de la revista; mantenemos nuestra invitación a investigadores, académicos, y estudiantes, que conforman el mundo universitario y a los empresarios, líderes y directivos de las diversas organizaciones sociales, a participar con los resultados de trabajos, proyectos y experiencias, de manera que en forma colectiva podamos contribuir al fomento de la investigación en nuestras disciplinas, recordándoles que la convocatoria para hacernos llegar los artículos es permanente y está abierta en cualquier época del año.

Juan Carlos Román Fuentes
Coordinador Editorial

PRESENTATION

The editorial committee *Staabil lekial lekil ta abtel*. Development administration; reaffirms its willingness to continue efforts involved implicit editing and publishing, through the School of Accounting and Administration Campus I of the Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas); as a tangible expression of the collegial work of the Academic group in consolidation "Educational and Management Processes of Administrative and Financial Sciences".

With this appearance, the magazine reaches its seventh edition, same as it is indexed to catalog and directory information system journals, technical and professional scientific research and science and culture that are published in Latin America, Caribbean, Spain and Portugal (LATINDEX); also that all the articles published since its inception have been incorporated into the bibliographic database produced by the Universidad Nacional Autónoma de México (National Autonomous University of Mexico), called Latin American Dating in Social Sciences and Humanities (CLASS).

Thus, the aspiration to represent a benchmark of consultation required, desirably forced to researchers, academics, students and in general those who express an interest in the results of theoretical investigations or reviews published here gradually consolidated.

Who we endeavor to keep this publication and grateful for the financial support given by the (PIFI) Integral Institutional Strengthening Program in its various editions; based on the assumption that the knowledge generated in the research are not communicated, equivalent to its non-existence, hence publications considered as the continuity of knowledge itself, where to share the results feedback and enrichment is caused thereof.

Therefore, institutionally the Faculty of Accounting and Administration, Campus I, reiterated the invitation to all academic researchers to actively participate in the collective construction of knowledge through the publishable contributions derived from research undertaken actions.

Participate in the magazine, is a means to contribute to and stimulate the necessary self-criticism to the work that plays on a daily basis, while increasing self-esteem and represents a breath in constant pursuit of knowledge, generating new skills on own researchers and somehow is a way to promote continuing education, which also contributes to the improvement of teaching practice.

This seventh installment, consisting of six articles, is the result of joint work between those on one side, as researchers socialize the results of its inquiry and evaluation actions of the members of the editorial board (external referees team) of the magazine, whom we reiterate our appreciation for the committed effort.

Generally six topics that are current in the management of organizations are addressed; related: purchase intention and willingness to pay for organic unprocessed foods in areas of extreme poverty; organizational behavior and productivity through case study in micro purifying water; the factors underlying competitive success in SMEs in Guasave, Sinaloa; the impact of energy reform in the fertilizer market in Mexico; student satisfaction in students Bachelor of Agribusiness, Faculty of Management Sciences of the Universidad Autónoma de Chiapas and concluding with the issue, the importance of public policy is reviewed as a constructive element of productive regions.

The first contribution argues that poverty and food is one of the most pressing social problems in the world, therefore, generate strategies that contribute to its solution, is a task that includes all sectors of society. Extreme poverty is one that has three or more social deprivation, one of which is the inability to acquire the food basket, therefore it is essential that this sector of the population has access to healthy foods without chemical treatments harmful to health therefore work aims to identify if people in extreme poverty in the urban area of Hermosillo, Sonora, Mexico, receive a purchase intention and willingness to pay for organic food.

To meet the stated objective exploratory analysis was conducted using qualitative focus group technique applied to housewives of two urban colonies exhibiting extreme poverty. The main results showed that those in extreme poverty perceive organic food through quality attributes, both organoleptic (intrinsic) and marketing (extrinsic), and are willing to buy, but most do not show willingness to pay a premium for them.

For its part, the second article is part of the research of organizational behavior (OB) defined as the task of examining the behavior of individuals in a company and its relationship with productivity, absenteeism, turnover, satisfaction, motivation and organizational culture, through the variables: individuals, groups and structures; conceptualization, which reviewed behavioral contexts: from which the analysis of the organizational structure of the water plant "Crystalline Premier" located in the town of Kanasín,

Yucatan, Mexico, through organized methodology is performed in three steps structure and organization design; case study where history and background information on the company, organizational design effect and impact of its implementation and the last in which the information according to integrated theoretical framework and conclusions presented here are collected.

Among the findings stands lineo applying functional organizational structure with personnel hired for a fee, with a minimum full-time staff and specialized personnel, which has reduced production costs and improve quality and competitiveness.

Meanwhile, the third injection considers that the origin of competitiveness, even so it is often controversial, is a topic that researchers, consultants and business managers devote significant efforts. Beyond the numerous studies on this topic are performed at the macro level or large organizations, this research was aimed at identifying the factors underlying competitive success of small and medium enterprises in Guasave, Sinaloa, from the standpoint of the theory resources and capabilities.

After the literature review literature available about how to measure competitive success in organizations empirical study based on sample of five small businesses located in the City of Guasave, Sinaloa was conducted from the perspective of qualitative methodology exploratory-descriptive using as main research technique semistructured interview. The results reveal that the success of the enterprises analyzed, due primarily to the management skills of leaders, influenced by educational level thereof; also evidenced that the human resource remains the primary asset of any productive enterprise.

Next, the fourth article seeks answers to the central research question How will impact energy reform the structure of the fertilizer market in Mexico is presented; and how they affect the life and existence of small companies responsible for supplying the residual market oligopoly?, this work through techniques allowing documentary research, we propose to analyze the current and future situation of the fertilizer market in the country from the economic impact that represents the energy reform recently passed by Congress, under the premise that constitutional this change undoubtedly will bring big changes in the economy, mainly due to the introduction of the initiative private -national and foreign- on the exploitation and marketing of petrochemicals, fertilizer sector being one of the most affected by this approval, it is expected that this legal change will directly impact on domestic

production, the quantity of imports and, however, the demand for these products, affecting existing and emerging companies in this market.

The fifth article, share the indicators generated by students of the Bachelor of Agribusiness, Faculty of Management Sciences of the Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas), in order to identify the level of satisfaction with respect to services received in same, made from the perspective that allows mixed methodology, using an instrument adapted from the proposed "Ricardo Palma" University, which scans through 85 reagents, 11 areas where educational services provided by the academic unit split applied electronically to students in the first eight semesters of the degree.

Within results highlight satisfaction levels showing the variable linked to vocational training, although there are academic aspects that generate little satisfaction in students, mainly related to development of professional practices and information on agreements, grants, conferences and courses there is also little agreement concerning the treatment received by the administrative staff and infrastructure problems. This information should not only be addressed observations of evaluators and accrediting agencies, but to raise remedial actions before the opportunity areas detected.

Finally, the sixth installment through document review, based on the premise that draws public policy and process of intervention and social mediation held by the State to counter or respond to problems of social and economic-productive one suffering the population itself depending on their content or orientation, should be a factor influencing the redefinition of identities, values and norms, and relationships between actors, for it provides contributions for the construction of the production region from public policy which is designed in Mexico. To fulfill this purpose, different theoretical positions of the concept of region, same as contemplated elements or features like space, time and territory in its two meanings are analyzed; and the theory of federalism to analyze and evaluate public policy that the Mexican State designs and operates also discusses how to use the physical region, either symbolically, micro or macro for intervention, thus building the region from public policy, allow two things at once, on one hand, to reassess the credibility and practice of public policy and secondly, the appropriation of profits thereof by the target population.

With the advent of this seventh installment, it helps to meet the goal set when planning this publication, aimed at contributing to scientific and

technical management progress, accounting, tourism management and computer systems through the publication of articles of theoretical or applied research and overall tests to diagnose, analyze and / or propose solutions to the problems faced by research work in these disciplines; publishing empirical and theoretical work, which satisfy the requirements of scientific rigor, originality, timeliness and intellectual honesty.

Again we thank those who trust in this Editorial Committee, submit the results of their work to the relevant publication, as well as those who favor us with the reading of the magazine; maintain our invitation to researchers, academics, and students who make up the academic world and entrepreneurs, leaders and managers of various social organizations, to participate with the results of work, projects and experiences, so that we can collectively contribute to promoting research in our disciplines, reminding them that the call to send us articles is permanent and is open at any time of year.

Juan Carlos Román Fuentes
Editorial Coordinator

