

RAZÓN DE SER Y LÍNEA EDITORIAL DE:

Staobil lekjal ta lekjal abtel (Administración para el desarrollo)

El equipo de trabajo que coordina los esfuerzos para conducir a la Facultad de Contaduría y Administración, del Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas hacia mejores estadios de capacidad y competitividad académicas; está consciente de los retos y oportunidades que plantea el futuro para las instituciones de educación superior; por ello refrenda su voluntad para continuar con la generación de los medios indispensables para que el recurso humano disponga de espacios que permitan difundir el trabajo de quienes investigan y con ello ampliar el alcance de los conocimientos, realidades y perspectivas sobre el estado actual de las disciplinas relacionadas con la Administración, la Contaduría, el Turismo y los Sistemas Computacionales.

Ese es el espíritu observado con la aparición del cuarto número de esta revista *Staobil lekjal ta lekjal abtel*. Administración para el desarrollo; cuyo título parte de una expresión en lengua tzotzil, como un reconocimiento a nuestras raíces, al desempeñarnos en una entidad multicultural y pluriétnica, con el orgullo de ser herederos de esa riqueza inconmensurable, asimismo para denotar la necesidad de prepararnos con todos los recursos a nuestro alcance, para enfrentar el futuro con razonables probabilidades de éxito y lograr el tan anhelado desarrollo.

Es intención de *Staobil lekjal ta lekjal abtel*. Administración para el desarrollo; la publicación semestral, de aquellos trabajos que combinen el rigor científico con su utilidad práctica tanto para el mundo universitario como para las organizaciones. De manera que, permanece el espíritu de incluir artículos derivados de la realización de proyectos de investigación teórica o aplicada, relacionados con las disciplinas que a nivel licenciatura y posgrado se ofrecen a la sociedad, pensados en ser útiles tanto a las instituciones de educación superior como a las organizaciones en general, dejando abierta la posibilidad de publicar artículos que desde la óptica empresarial y con el debido rigor científico puedan considerarse de utilidad en el espacio académico.

El objetivo expreso de la revista refiere el propósito de contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, el turismo y los sistemas computacionales, mediante la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; por lo tanto se continúa con la publicación de trabajos tanto de carácter empírico como teórico, con la condición de reunir características de rigurosidad científica, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Al igual que en los números precedentes, adicional al Comité Editorial, encargado de la observancia de la política editorial y de las normas para la presentación de trabajos, la permanencia del consejo editorial integrado por académicos de reconocida trayectoria profesional en el ámbito universitario, permiten cumplir con el encargo de realizar las evaluaciones anónimas de los trabajos presentados.

Los artículos aquí incluidos, han sido doblemente evaluados con anterioridad a su publicación, aunque el responsable final de la aceptación de los trabajos, invariablemente es el Comité Editorial, siempre con base en el dictamen favorable de los evaluadores anónimos.

A quienes nos favorecen con la lectura de este cuarto número que hoy ponemos a su disposición, les manifestamos nuestro reconocimiento y empeñamos la seguridad de nuestro máximo esfuerzo para garantizar el rigor y utilidad de los trabajos que se publiquen y a los potenciales colaboradores, los animamos para confiarnos los resultados de sus investigaciones, bajo la certeza de que serán objeto de un tratamiento profesional.

Dr. Rafael T. Franco Gurría

Presidente del Comité Editorial

THE REASON TO BE AND EDITORIAL LINE:

Staobil lek'jal ta lek'jal abtel (Managing for the development)

The task force, which coordinates efforts to lead the School of Accounting and Administration, Campus I of the Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas) to top stadiums academic ability and competitiveness, is aware of the challenges and opportunities posed the future for higher education institutions; therefore reiterates its willingness to continue the generation of the necessary means for the human resources available spaces that will disseminate the work of investigators and thereby expand the scope of knowledge, realities and perspectives on the current state of the disciplines related to the Administration, Accounting, Tourism management and Computer Systems.

That is the spirit shown by the appearance of the fourth issue of this journal **Staobil lek'jal ta lek'jal abtel**. Managing for the development; title which has its origin from a word in Tzotzil, as a recognition of our roots, a multicultural and multiethnic entity in which we live in, with the pride of being the heirs of that immense wealth; also to denote the need to prepare ourselves with all the resources at our disposal to face the future with a reasonable chance of success, and achieve the much desired development.

It is intended **Staobil lek'jal ta lek'jal abtel**. Managing for the development; the semiannual publication of those works that combine scientific rigor with practical utility for both the university and the organizations. Therefore, articles resulting from the theoretical or applied research projects will be included, articles related to the areas of professional knowledge contained in the undergraduate and graduate degree programs offered by the university to the society in general, designed to be useful for both the higher education institutions as well as for the organizations in general, allowing the possibility of publishing articles from the business perspective and with due scientific rigor considered to be useful in the academic space.

The stated aim of the journal relates the purpose of contributing to scientific and technical progress of the administration, accounting, tourism and computer systems through the publication of research papers in theoretical or applied and trials generally assess, analyze and / or propose solutions to

the problems facing research tasks in these fields, so it continues with the publication of works both empirical and theoretical, with the condition have characteristics of scientific rigor, originality, topicality and intellectual honesty.

As in the preceding numbers, in addition to the Editorial Board, responsible for enforcement of editorial policy and standards for the presentation of papers, the permanence of the editorial board composed of recognized academic career at the university, continue with commissioned to conduct anonymous evaluations of the papers presented.

The articles included here have been tested twice before its publication, but the final responsibility for the acceptance of the work, it is invariably the Editorial Committee, always based on the favorable opinion of the evaluators.

To those who favor by reading this fourth issue that we offer today, we express our appreciation and safety strive our utmost to ensure the accuracy and usefulness of the work to be published and potential collaborators are encouraged to trusting the results of their work, under certain they will be treated in a professional.

Dr. Rafael T. Franco Gurría
Editorial Committee Chairman

PRESENTACIÓN

El equipo editorial de **Staobil lekilal ta lekil abtel**. Administración para el desarrollo; refrenda su disposición para enfrentar el reto que conlleva la edición y publicación a través de la Facultad de Contaduría y Administración, del Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas; de esta revista arbitrada, que con la presente aparición alcanza su cuarto número; aspirando a convertirse en breve lapso, en referente de consulta necesario, deseablemente obligado, para investigadores, académicos, estudiantes y en general quienes manifiesten algún interés por los resultados de investigaciones o revisiones teóricas aquí publicadas, mismas que por su rigor científico y utilidad práctica, resulten de provecho para el mundo académico y para la gestión de las organizaciones; desde la óptica que permite el crisol multidisciplinario que la propia institución propicia al combinar miradas desde la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales.

Quienes se empeñan en mantener esta publicación, parten de la idea de que los conocimientos generados en las investigaciones que no son comunicados, equivalen a su no existencia, de ahí que las publicaciones se consideren como la continuidad del propio conocimiento, en donde al socializar los resultados se provoca la retroalimentación y el enriquecimiento de los mismos.

Por ello la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, reitera la invitación a todos los académicos investigadores a participar de manera más activa en la construcción colectiva del conocimiento mediante las aportaciones publicables del resultado de las acciones de investigación emprendidas.

Participar en la revista, constituye un medio para contribuir y estimular la necesaria autocrítica al trabajo que se desempeña en forma cotidiana, a la vez que incrementa la autoestima y representa un aliento en la búsqueda constante del conocimiento, generando nuevas habilidades y destrezas en los propios investigadores y de alguna manera es una forma de fomentar la educación continua, con lo que también se contribuye a la mejora de la práctica docente

Esta cuarta entrega, conformada por cinco artículos, es producto del trabajo conjunto entre quienes por un lado, como investigadores socializan los

resultados de sus trabajos de indagación y de las acciones de evaluación de los miembros del consejo editorial (cuerpo de árbitros) de la revista, a quienes les reiteramos nuestro agradecimiento por el esfuerzo empeñado.

El primer artículo, es una aportación que se plantea como objetivo analizar el grado de influencia de las propiedades extrínsecas sobre la satisfacción e intención de compra hacia el vino de mesa con origen regional, (Chihuahua, México).

Para dar respuesta a lo propuesto se llevó a cabo una cata sensorial por medio de un experimento visual, donde los consumidores valoraron sus preferencias hacia los atributos extrínsecos del vino, así como su nivel de satisfacción e intención de compra, para ello se utilizó una escala *Likert* de siete puntos.

Las hipótesis de trabajo se sustentaron con el enfoque teórico multiatributo y fueron contrastadas con la metodología estadística de Modelo de Ecuaciones Estructurales con la técnica de Mínimos Cuadrados Parciales (modelos PLS). Los principales resultados demuestran que las propiedades extrínsecas tales como la marca, el precio, el prestigio y el origen determinan la satisfacción e intención de compra de los consumidores hacia el vino.

El segundo artículo inicia con la descripción del contexto problemático que caracteriza al progreso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) en México, como impulsoras del desarrollo de la economía, complementado con una breve revisión de los referentes teóricos que caracterizan a las franquicias, se analizan las principales bondades que éstas ofrecen como alternativa viable para emprender y/o hacer crecer a un negocio, comparada con otras formas tradicionales de iniciar una empresa, toda vez que ofrecen mayores probabilidades de supervivencia, en virtud de que tanto la operatividad como la rentabilidad han sido probadas por otros empresarios.

Para sustentar la propuesta se recurre al análisis de datos estadísticos que describen la situación y desarrollo de las franquicias en México; presentando datos relacionados con: inversión inicial requerida, distribución de las franquicias por actividad económica, distribución de franquicias mexicanas por región con énfasis en la región Sureste.

Por su parte, en el tercer artículo se aborda la necesidad de la internacionalización de la educación superior, que lejos de constituir una ocurrencia o la actividad espontánea de unos cuantos, constituye el resultado de una reflexión mundial donde han participado gobiernos, Instituciones de Educación Superior y expertos, de alguna forma constituye una manera de retornar a la esencia de la Universidad: la universalización del conocimiento.

Bajo esta consideración, en esta aportación se describen los pasos observados en la Universidad Autónoma de Chiapas hacia la configuración de una política pública institucional de internacionalización de la educación superior, en los distintos órdenes territoriales (regional, nacional, estatal, municipal e institucional), para lo cual deben contarse con al menos cuatro elementos esenciales para ser real y efectiva:

- un marco jurídico,
- un acuerdo político,
- una estructura organizacional, y
- los recursos necesarios y suficientes para su ejecución.

La ausencia de alguno de ellos hace que la política sólo quede en alguna de las siguientes situaciones: la ilegalidad, la falta de legitimidad, la incompetencia e ineficiencia y la demagogia, respectivamente.

Entretanto, el cuarto artículo aborda el tema de la responsabilidad social y el de la pobreza, asumiendo que por un lado, desde hace tiempo, la responsabilidad social es tema recurrente en variados discursos y por el otro, la pobreza es un problema ancestral en Chiapas.

Instituciones públicas de diversos países y agrupaciones de éstos como la Unión Europea, Naciones Unidas, e incluso la Organización Internacional del Trabajo y por supuesto, el mundo empresarial, así como organizaciones de la sociedad civil –al menos algunas – parecen coincidir en forma unánime en la convicción de que la “responsabilidad social” debiera ser componente básico de las políticas sociales presentes y futuras, en todos los continentes y todos los sectores.

En el caso de los gobiernos, luchar contra la pobreza debe ser premisa básica, integrando a las empresas y organizaciones civiles. Bajo estas consideraciones en este artículo se realiza un análisis de la gestión de la responsabilidad social para la erradicación de la pobreza en el estado de Chiapas, revisando las

diversas perspectivas que junto a los programas sociales implementados para el desarrollo humano buscan abatir la pobreza en general, destacando la necesidad de alejar prácticas de corrupción y manejo clientelar en el momento de seleccionar a los beneficiarios.

Finalmente, la quinta aportación incluida en esta edición, comparte la revisión teórica relacionada con la sociología y la educación superior, suponiendo que si el pensamiento posmoderno había partido de una crítica mordaz a la homogeneidad totalizante del siglo XX, en lo que va de este siglo, pareciera que existe una incapacidad para leer las nuevas totalizaciones homogeneizantes vinculadas con el capitalismo financiero, el escenario de la globalización y las nuevas y aberrantes formas de la desigualdad social y demás aspectos.

Desde esta perspectiva, el presente artículo busca extender una invitación para pensar lo acontecido en el caso de los estudios sobre educación, propiciando un ejercicio de crítica y autocritica necesaria, respecto de cómo las nuevas referencias teóricas posmodernas han impactado en el terreno de la investigación, de la formación y de la escritura, recurriendo a la revisión de diversas aportaciones fundamentadas en la teoría crítica que reduce la realidad a lo que existe, que pugna por un campo de posibilidades, que buscan definir y ponderar el grado de variación más allá de lo empíricamente dado, cuestionando lo que ya se tiene como modelo existente, abordando como objeto de estudio los aspectos sociales de los procesos de educación universitaria.

Con la aparición de esta cuarta entrega, se refrenda el compromiso con el cumplimiento del objetivo trazado al planear esta publicación, orientada a contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales, a través de la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; publicando trabajos empíricos y teóricos, que reúnan las características de rigor científico, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Nuevamente expresamos nuestro agradecimiento a quienes confían en este Consejo Editorial, al entregar los resultados de sus trabajos para la publicación correspondiente, así como a los que nos favorecen con la lectura

de la revista; mantenemos nuestra invitación a investigadores, académicos, y estudiantes, que conforman el mundo universitario y a los empresarios, líderes y directivos de las diversas organizaciones sociales, a participar con los resultados de trabajos, proyectos y experiencias, de manera que en forma colectiva podamos contribuir al fomento de la investigación en nuestras disciplinas, recordándoles que la convocatoria para hacernos llegar los artículos es permanente y está abierta en cualquier época del año.

Juan Carlos Román Fuentes

Coordinador Editorial

PRESENTATION

The editorial team *Staabil lekil ta lekil abtel*. Managing for the development; reaffirms its willingness to confront the challenge involved in editing and publishing through the School of Accounting and Administration, Campus I of the Autonomous University of Chiapas, in this refereed journal, that this appearance is at its fourth number; aspiring to become in short order, in respect of consultation required, desirably forced to researchers, academics, students and the general who indicate an interest in the results of theoretical investigations or reviews published here, same as for its scientific rigor and practical, profit resulting from the academic world and to the management of organizations, from the standpoint that enables multidisciplinary crucible encourages the institution to combine looks from administration, accounting, tourism management and computer systems.

Those who insist on maintaining this publication are based on the idea that the knowledge generated in the research are not reported, equivalent to its non-existence, which is why publications are considered as the continuity of knowledge itself, where to socialize Results are the feedback and causes enrichment thereof.

Thus the School of Accounting and Administration, Campus I, reiterates the invitation to all academic researchers to participate more actively in the collective construction of knowledge through publishable contributions of the result of the research undertaken.

Participate in the journal, is a means to help and encourage self-criticism necessary to work being done on a daily basis, while increasing self-esteem and is a breath in constant pursuit of knowledge, generating new skills in their own researchers and somehow is a way to encourage continuing education, which also contributes to the improvement of teaching practice

This fourth installment, comprised of five articles, is the result of joint work between those on the one hand, and researchers share the results of their work of investigation and evaluation of the actions of the members of the editorial board (body of arbitrators) of the journal, who reiterate our appreciation for the effort made.

The first is a document therefore seeks to analyze the degree of influence of extrinsic properties on satisfaction and purchase intent toward the table wine with regional origin (Chihuahua, Mexico).

In response to the proposal was conducted sensory tasting through a visual experiment where consumers rated their preferences for extrinsic wine attributes and their level of satisfaction and purchase intent for this scale was used seven-point Likert.

The working hypotheses were supported with multiattribute theoretical approach and were contrasted with the statistical methodology of Structural Equation Model technique Partial Least Squares (PLS models). The main findings show that extrinsic properties such as brand, price, prestige and origin determine the satisfaction and purchase intention of consumers towards wine.

The second article begins with a description of the problem context that characterizes the progress of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Mexico, as drivers of economic development, complemented with a brief review of the theoretical framework characterizing the franchise , discusses the main benefits they offer as a viable alternative to undertake and / or grow a business, compared to other traditional forms of starting a business, since they offer greater chances of survival, under both the operational and profitability have been tested by other entrepreneurs.

To support the proposal draws on statistical data analysis describes the situation and development of franchises in Mexico, presenting related data: initial investment, franchise distribution by economic activity, Mexican franchise distribution by region with emphasis on Southeast region.

Meanwhile, in the third article discusses the need for the internationalization of higher education, that far from being a spontaneous occurrence or activity of a few, is the result of a global reflection where participating governments, higher education institutions and experts, is somehow a way to return to the essence of the university: the universalization of knowledge.

Under this consideration, in this contribution describes the steps observed in the Autonomous University of Chiapas to the configuration of an institutional policy of internationalization of higher education in the various territorial

commands (regional, national, state, municipal and institutional) to which must be counted at least four essential elements to be real and effective:

- a legal framework,
- a political agreement,
- organizational structure, and
- necessary and sufficient resources for implementation.

The absence of any of them makes the policy only stay in one of the following situations: the illegality, lack of legitimacy, incompetence and inefficiency and demagoguery, respectively.

Meanwhile, the fourth article addresses issues of poverty and social responsibility, assuming that for some time, the social responsibility theme in many opinions.

Public institutions of various countries and groups of such as the European Union, United Nations, and even the International Labour Organization and of course, business and civil society organizations-at least some - seem to agree unanimously on the conviction that the "social responsibility" should be a basic component of the present and future social policies in all continents and all sectors.

For governments, the fight against poverty must be basic premise, integrating businesses and civic organizations. Under these considerations, this paper makes an analysis of the social responsibility management for poverty eradication in the state of Chiapas, analyzing the various perspectives that together with the social programs implemented for human development seek to reduce poverty in general, emphasizing the need to remove corruption and management practices at the time of patronage select beneficiaries.

Finally, in the fifth article in this issue, it shares a theoretical review related to sociology and higher education, assuming that if postmodern thought had left a scathing criticism totalizing uniformity of the twentieth century, so far this century, it seems that there is an inability to read the new homogenizing totalization linked to financial capitalism, the scenario of globalization and new and aberrant forms of social inequality and other aspects.

From this perspective, this article aims to extend an invitation to think about what happened in the case of studies on education, fostering a critical and self-critical exercise required, on how the new postmodern theoretical

references have impacted the field of research, training and writing, using theoretical contributions reviewing grounded in critical theory that reduces reality to what exists, which strives for a field of possibilities, we seek to define and weigh the degree of variation beyond empirically given, questioning what already has the existing model as a study addressing the social aspects of college education processes.

With the emergence of this fourth installment, endorsing the commitment to meet the goal set by planning this publication, aimed at contributing to the advancement of scientific and technical management, accounting, tourism management and computer systems, through the Articles published theoretical or applied research and trials generally assess, analyze and / or propose solutions to the problems facing research tasks in these disciplines; publishing empirical and theoretical work, combining the characteristics of scientific rigor, originality, Today and intellectual honesty.

Again reiterate our thanks to those who trust the Editorial Board, to submit the results of their work to the relevant publication, as well as those who favor us with the reading of the journal, we maintain our invitation to researchers, academics, and students who form academia and entrepreneurs, leaders and managers of the various social organizations to participate with the results of work, projects and experiences, so that we can collectively contribute to the promotion of research in our disciplines, reminding them that the call to send us items is permanent and is open at any time of year.

Juan Carlos Román Fuentes
Editorial Coordinator