

ÍNDICE

	Página
Razón de ser y presentación de la línea editorial de <i>Staabíl lekílal ta lekíil abtel</i> (<i>Administración para el desarrollo</i>)	5
Presentación	9
La importancia de las señales de marketing al momento de decidir la compra. El caso del vino de mesa en Chihuahua	19
<i>Joel Enrique Espejel Blanco, Ángela Yumil Romero Mozqueda, Moisés Basurto Sotelo</i>	
Franquicias: estrategia de desarrollo para MIPyMES en México	37
<i>José Alonso Sahui Maldonado, Luis Alfredo Argüelles Má, Román Alberto Quijano García</i>	
Configuración de una política institucional para la internacionalización de la Educación Superior	53
<i>Roberto Villers Aispuro</i>	
Responsabilidad social en programas de combate a la pobreza y al menor desarrollo humano en Chiapas	71
<i>Julio Ismael Camacho Solís</i>	
Sociología y modernidad de la Educación Superior. Una aproximación teórica	85
<i>Rocky David Mancilla Escobar</i>	
Relación de autores	95
Normas para el envío de trabajos	101

