

## ÍNDICE

	Página
<b>Razón de ser y presentación de la línea editorial de <i>Staabil lekjal ta lekjal abtel</i> (Administración para el desarrollo)</b>	5
<b>Presentación</b>	9
<b>Clima organizacional y su relación con satisfacción laboral en empresa farmacéutica de Chiapas, México.</b>	21
<i>Edgar Martínez Torres, Jessica Montserrat Gordillo Salazar, Guillermo González Naranjo , Leticia Domínguez González</i>	
<b>Disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados por pobres extremos, en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México</b>	43
<i>Lourdes Patricia León López, Joel Enrique Espejel Blanco, Dena María Jesús Camarena Gómez</i>	
<b>Uso de herramientas tecnológicas en instituciones educativas afiliadas a la Zona VI Sur de la ANFECA; una aproximación al contexto</b>	59
<i>Alma Delia Otero Escobar, Enriqueta Sarabia Ramírez, Anabel Galván Sarabia</i>	
<b>Gobierno corporativo y el impacto del Código de Mejores Prácticas en empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores</b>	81
<i>Heriberto Moreno Islas, José Antonio Hernández González, Sergio Domínguez González</i>	
<b>Determinantes sobre uso de productos financieros: estudio del ahorro y crédito en el estado de Jalisco, México</b>	99
<i>Mauro Alatorre Villarruel, Luz Melina Cardoza Campos, Karina Edith Flores Valenzuela</i>	
<b>Cooperativismo sustentable en la Costa Chiapaneca; el caso del Centro ecoturístico “Madresal”</b>	115
<i>Zoily Mery Cruz Sánchez, Mario Orozco Gutiérrez, Isabel Pérez Pérez</i>	
<b>Relación de autores</b>	135
<b>Normas para el envío de trabajos</b>	143



## RAZÓN DE SER Y LÍNEA EDITORIAL DE:

### *Staabil lekjal ta lekjal abtel* (Administración para el desarrollo)

El equipo directivo de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas; consciente de los retos y oportunidades que plantea el futuro para las Instituciones de Educación Superior; refrenda su voluntad para continuar con la generación de los medios indispensables para que el recurso humano disponga de espacios que permitan difundir el trabajo de quienes investigan y con ello ampliar el alcance de los conocimientos, realidades y perspectivas sobre el estado actual de las disciplinas relacionadas con la Administración, la Contaduría, la Gestión Turística y los Sistemas Computacionales.

Por ello, con la experiencia acumulada del trabajo editorial que realiza el Cuerpo Académico “Evaluación de procesos organizacionales”; se fortalece el propósito de conducir a esta unidad académica, hacia mejores estadios de capacidad y competitividad, como garantes de la calidad académica alcanzada.

Manteniendo el ánimo renovado, aparece el décimo número de la revista *Staabil lekjal ta lekjal abtel. Administración para el desarrollo*; cuyo título parte de una expresión en lengua tzotzil, como reconocimiento a nuestras raíces, al desempeñarnos en esta región geográfica multicultural y pluriétnica, con el orgullo de ser herederos de esa riqueza inconmensurable, asimismo para denotar la necesidad de prepararnos con todos los recursos que están al alcance, para enfrentar el futuro con razonables probabilidades de éxito y lograr el tan anhelado desarrollo.

Se mantiene la disposición de que *Staabil lekjal ta lekjal abtel. Administración para el desarrollo*; continúe su publicación semestral y se socialicen aquellos trabajos que combinen el rigor científico con su utilidad práctica tanto para el mundo universitario como para las organizaciones.

Reafirmando el propósito de incluir artículos derivados de la realización de proyectos de investigación teórica o aplicada, relacionados con las disciplinas que a nivel licenciatura y posgrado se ofrecen a la sociedad a través de esta Facultad, pensados en ser útiles tanto a las instituciones de educación superior como a las organizaciones en general, dejando abierta la posibilidad

de publicar artículos que desde la óptica empresarial y con el debido rigor científico puedan considerarse de utilidad en el espacio académico.

El objetivo expreso de la revista refiere el propósito de contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, el turismo y los sistemas computacionales, mediante la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; por lo tanto se continúa con la publicación de trabajos tanto de carácter empírico como teórico, con la condición de reunir características de rigurosidad científica, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Al igual que en los números precedentes, adicional al Comité Editorial, encargado de la observancia de la política editorial y de las normas para la presentación de trabajos, la permanencia del consejo editorial externo, integrado por académicos de reconocida trayectoria profesional en el ámbito universitario, permiten cumplir con el encargo de realizar las evaluaciones anónimas de los trabajos presentados.

Los artículos aquí incluidos, han sido doblemente evaluados con anterioridad a su publicación, aunque el responsable final de la aceptación de los trabajos, invariablemente es el Comité Editorial, siempre con base en el dictamen favorable de los evaluadores anónimos.

Desde aquí, hago votos porque los artículos aquí presentados resulten de provecho para el mundo académico y para la gestión de las organizaciones; desde la óptica que permite el crisol multidisciplinario que la propia institución propicia al combinar miradas desde la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales.

A quienes se interesen con el contenido de este décimo número, hoy puesto en circulación tanto en forma impresa como en versión electrónica, les manifiesto mi reconocimiento y a los potenciales colaboradores, los animo para confiar los resultados de sus investigaciones, bajo la certeza de que serán objeto de un tratamiento profesional.

***Dr. Manuel de Jesús Moguel Liévano***

***Director de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I,  
Universidad Autónoma de Chiapas***

## THE REASON TO BE AND EDITORIAL LINE:

### *Staabil lek'jalal ta lek'jal abtel (Managing for the development)*

The management team of the Faculty of accounting and administration, Campus I, the Autonomous University of Chiapas; aware of the challenges and opportunities posed by the future for institutions of higher education; It confirms its willingness to continue with the generation of the essential means to give human resource spaces that can spread the work of those who investigated and thus broaden the scope of knowledge, realities and perspectives on the current state of the disciplines related to administration, accounting, tourism management and computer systems.

That is why, with the accumulated experience of the publishing work performed by the academic body "Assessment of organizational processes"; strengthen the purpose of lead to this academic unit, to best stadiums in capacity and competitiveness, as guarantors of the achieved academic quality.

Keeping the renewed spirit appears the tenth issue of the magazine *Staabil lek'jalal ta lek'jal abtel. Development Administration*; whose title based on an expression in language tzotzil, such as recognition of our roots, due to our perform in this multicultural and multiethnic geographical region, with pride in being heirs of this immeasurable wealth, also to denote the need to prepare ourselves with all the resources that are available, to face the future with reasonable chances of success and achieve the desired development.

Remains the provision that *Staabil lek'jalal ta lek'jal abtel. Development Administration*; continue its biannual publication and are socialized those works that combine scientific rigor with its practical utility for both academia and organizations.

Reaffirming the purpose of including items arising from the implementation of projects of theoretical or applied research related disciplines at undergraduate and graduate levels offered to society through this faculty, designed to be useful not only to institutions of higher education but as well to organizations in general, leaving open the possibility of publishing articles from the business perspective and with due scientific rigor they can be considered useful in the academic space.

The express purpose of the magazine concerns the principle of contributing to scientific and technical management progress, accounting, tourism management and computer systems, through the publication of articles of theoretical or applied research and overall tests to diagnose, analyze and / or propose solutions to the problems faced by research work in these fields; publishing empirical and theoretical work, which satisfy the requirements of scientific rigor, originality, timeliness and intellectual honesty.

As in preceding numbers, in addition to the Editorial Committee, responsible for the observance of the editorial policy and standards for the presentation of papers, the permanence of the external editorial board, composed of academics of recognized professional career at the University level, allow complying with the custom to make anonymous evaluations of the works presented.

Items listed here, have been doubly evaluated prior to its publication, although responsible for final acceptance of works, invariably is the Editorial Committee, always based on the favorable opinion of the anonymous reviewers.

From here, I hope that the articles presented here can be beneficial to the academic world and to the organizations management ; departing from the perspective that allows the multidisciplinary crucible that the institution itself conducive to combining looks from the Administration, accounting, tourism management and computer systems.

To those interested in the content of this tenth edition, today put into circulation both in printed form and in electronic version, I express my appreciation and to potential collaborators, I encourage you to trust the results of their research, under the assurance that they will be subject to a professional treatment.

***Dr. Manuel de Jesús Moguel Liévano***  
***Director of the School of Accountancy and Administration, Campus I***  
***Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas)***

## PRESENTACIÓN

El comité editorial de *Staabíl lekílal ta lekíj abtel. Administración para el desarrollo*; mantiene su disposición para continuar con los esfuerzos implícitos que conlleva su edición y publicación, a través de la Facultad de Contaduría y Administración, del Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas; como expresión tangible del trabajo colegiado del Cuerpo Académico en Consolidación: “Evaluación de procesos organizacionales”.

Con esta aparición, la revista alcanza su décimo número, misma que se encuentra indexada al catálogo y directorio del sistema de información sobre revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX); asimismo, que la totalidad de los artículos publicados desde su aparición se han incorporado a la base de datos bibliográfica producida por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), denominada Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE).

Adicionalmente, todos los artículos publicados desde su aparición pueden ser consultados en línea, pues el contenido de los diez números se encuentra en la dirección <http://www.revistaadministracionfcaunach.mx>

De tal forma, que la aspiración de representar un referente de consulta necesario, deseablemente obligado, para investigadores, académicos, estudiantes y en general quienes manifiesten algún interés por los resultados de investigaciones o revisiones teóricas aquí publicadas, paulatinamente se consolida.

Quienes nos empeñamos en mantener esta publicación y agradeciendo el apoyo financiero otorgado por el Programa de Fortalecimiento de la Calidad de la Educación Superior (PROFOCIE); parten del supuesto de que los conocimientos generados en las investigaciones que no son comunicados, equivalen a su no existencia, de ahí que las publicaciones se consideren como la continuidad del propio conocimiento, en donde al socializar los resultados se provoca la retroalimentación y el enriquecimiento de los mismos.

Por ello, la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, reitera la invitación a los académicos investigadores a participar de manera activa en la construcción colectiva del conocimiento, mediante las aportaciones publicables derivadas de las acciones de investigación emprendidas.

Participar en la revista, constituye un medio para contribuir y estimular la necesaria autocrítica al trabajo que se desempeña en forma cotidiana, a la vez que incrementa la autoestima y representa un aliento en la búsqueda constante del conocimiento, generando nuevas habilidades y destrezas en los propios investigadores y de alguna manera se fomenta la educación continua, con lo que también se contribuye a la mejora de la práctica docente.

Esta décima entrega, conformada por seis artículos, es producto del trabajo conjunto entre quienes por un lado, como investigadores socializan los resultados de sus trabajos de indagación y de las acciones de evaluación de los miembros del consejo editorial (cuerpo de árbitros externo) de la revista, a quienes les reiteramos nuestro agradecimiento por el esfuerzo empeñado.

De manera general se abordan seis tópicos que resultan de actualidad en la gestión de las organizaciones relacionados con el clima organizacional y su relación con la satisfacción laboral, abordando como estudio de caso la situación de empresa chiapaneca del ramo farmacéutico; la disposición de pagar por alimentos orgánicos no procesados por pobres extremos, en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, como alternativa para combatir la pobreza extrema y los problemas de alimentación; el uso de herramientas tecnológicas por parte de la planta académica en cuatro instituciones de educación superior afiliadas a la zona VI sur de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración; el gobierno corporativo y el impacto del Código de Mejoras Prácticas en empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores; los determinantes sobre el uso de productos financieros abordado como estudio del ahorro y crédito en el estado de Jalisco, México; finalmente se presenta el caso de una sociedad cooperativa de producción rural como ejemplo de turismo sustentable en la costa de Chiapas.

La primera aportación refiere que la satisfacción laboral resulta de vital importancia en las organizaciones, pues en la medida en que el trabajador se encuentre más satisfecho, habrá de mejorar su calidad de vida laboral y personal, por ello resulta fundamental que las organizaciones construyan un clima adecuado que, entre otras cosas, permita mejorar las relaciones entre todos los trabajadores que la conforman; a partir de lo anterior, en el reporte de investigación se identifican los factores que inciden en la satisfacción laboral y que atendidos con oportunidad permiten mejorar esos niveles de satisfacción e inciden en el clima laboral en una empresa dedicada al ramo farmacéutico del Estado de Chiapas; los resultados muestran que existen



correlaciones significativas entre los factores de satisfacción relacionados con: capacidades de trabajo, logros, ocupación, progreso, autoridad, políticas y prácticas de la organización, comprensión e independencia, con los factores del clima organizacional que involucran a: motivación, recompensa, satisfacción, consideración, autonomía y apoyo; por citar algunas; a partir de lo anterior se propone a la organización analizada, mejorar y revisar las estrategias enfocadas a propiciar ambientes de trabajo positivos en donde los empleados mejoren sus prácticas con la finalidad de desarrollar capacidades de trabajo, promoviendo sensación de logro, mejorando los esquemas de promociones y/o ascensos, así como la creatividad e independencia para tomar decisiones.

Por su parte, el segundo artículo aborda la pobreza y la alimentación, binomio que refleja un grave problema mundial; el pobre extremo es aquel que tiene más de tres carencias sociales, una de ellas, la falta de capacidad económica para adquirir la canasta básica alimentaria, que le ayudaría a satisfacer las necesidades de alimentación; a partir de lo anterior, este trabajo busca determinar si existe disposición a pagar por parte de los pobres extremos en la zonas urbanas de Hermosillo, Sonora, hacia los alimentos orgánicos no procesados; para responder a lo anterior se diseñó instrumento estadístico, basado en un estudio cualitativo previo (grupos de discusión), validado a su vez, por juicio de expertos, obteniendo cuestionario definitivo aplicado en diez colonias urbanas de mayor densidad poblacional en pobreza extrema en la ciudad de Hermosillo, Sonora, a muestra representativa de 382 encuestados; para los análisis estadísticos se utilizó la técnica bivariante, Chi Cuadrada  $\chi^2$  y Test ANOVA; los resultados muestran que más del 75% de la población está dispuesta pagar por este tipo de alimentos, de tal forma que para erradicar el hambre, es necesario diseñar estrategias que permitan la seguridad alimentaria, facilitando la accesibilidad física y económica del alimento, así como nutricional y de salud, hacia esta población marginada.

Entretanto, la tercera entrega es producto de la red de colaboración entre cuerpos académicos adscritos a cuatro Instituciones de Educación Superior afiliadas a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, Zona 6 Sur, la cual resulta del proyecto de investigación realizado con la finalidad de recoger la opinión de los profesores universitarios respecto al conocimiento y empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación en lo general y de los Objetos de Aprendizaje y

del dispositivo móvil en lo particular; como herramientas de apoyo al aprendizaje.

Para cumplir el propósito planteado, se diseñó instrumento de recolecta de información denominado “Usos y perspectivas de los objetos de aprendizaje para móvil como herramienta de innovación educativa”, aplicado en forma autoadministrada a través de la plataforma de *google drive* a muestra de 197 docentes; dentro de los principales resultados destaca que la mayoría de los encuestados siempre utilizan equipos de cómputo para el desarrollo de sus actividades académicas, tanto para impartir clases, como para prepararlas; siendo las presentaciones construidas a través de *power point* las mencionadas mayoritariamente como elemento de apoyo en el desarrollo de clases, mientras que una baja proporción señala a los *web blogs* y a los *wikis* como apoyos para el aprendizaje; asimismo más del 80% de los docentes utilizan dispositivos móviles, a los que principalmente se les utiliza como medios para acceder a la red de *internet*.

En seguida, se presenta el cuarto artículo, en donde se afirma que los escándalos financieros que a nivel mundial han generado grandes empresas, han provocado pérdidas millonarias para sus accionistas y también para entidades que guardan algún tipo de relación con estas, lo que se ha traducido en retos para que todas las empresas recuperen credibilidad; el caso mexicano no es la excepción, por ello resulta trascendental que la información financiera generada por las entidades, sea oportuna y sobre todo veraz.

Con este proyecto se analiza el impacto de la implementación de los gobiernos corporativos y el llamado Código de Mejores Prácticas Corporativas y busca identificar en qué medida la rentabilidad se ve incrementada por su observancia; para su desarrollo fueron consideradas empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, a las que le resultan de aplicación obligatoria la implementación del mencionado Código; dentro de los resultados más relevantes se obtiene que la variable “tamaño de la empresa”, influye significativamente en la rentabilidad organizacional de manera positiva, asimismo con la variable “consejo de administración”; en contraste se determinó una relación significativa en sentido negativo con la variable “auditoría”, entretanto no resultaron estadísticamente significativas las variables “sector”, “año”, “asamblea de accionistas”, “finanzas y planeación” y “evaluación y compensación”.

Por su parte, el artículo quinto se plantea como objetivo generar un modelo estadístico enfocado al acceso de productos de carácter financiero, tanto de una clase formal como informal, desde la perspectiva general de los habitantes al interior del estado de Jalisco, tomando como base los datos publicados en la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, realizada durante el año 2012. La metodología utilizada corresponde a la presentada por Vásquez (2015) y que a su vez sigue las bases creadas por Carreón, Di Giannatale y López (2007). Los resultados obtenidos indican que en el estado de Jalisco las personas prefieren acceder a un crédito informal antes que uno de tipo formal.

También se muestran las posibles variaciones en la probabilidad de obtener un producto bancario de crédito o conocer la propensión de un individuo al ahorro formal de acuerdo a su contexto social y económico; destaca también que el modelo puede ser útil para estimar la probabilidad de acceder al crédito o al ahorro formal de diferentes perfiles, facilitando decisiones respecto a la definición del mercado financiero en términos de ajustar su oferta a la demanda de productos formales.

Para concluir, desde la premisa que señala que el sector Turismo, constituye un motor de inversión y desarrollo para la economía de los países, que requiere de esfuerzos orientados a promover un crecimiento eficiente que resulte amigable con el medio ambiente y garantice desarrollo sustentable de las regiones del mundo; en la sexta contribución, investigación de carácter descriptiva y exploratoria, se plantea como propósito diagnosticar las condiciones socioeconómicas y laborales que presentan 42 miembros de la Sociedad Cooperativa de Producción Rural “Madresal”, perteneciente al ejido “Manuel Ávila Camacho”, del municipio de Tonalá, Chiapas, México; la cual bajo la perspectiva del ecoturismo, a partir del 2008 busca explotar de manera racional los recursos naturales ubicados en la zona de manglares de la costa Chiapaneca, a través de la creación de un centro ecoturístico que proporciona a los visitantes servicios de hospedaje, alimentación, recreación y descanso, en armonía con la naturaleza.

Los resultados muestran la sociedad está conformada por 42 socios, que en su mayoría (83%) cuentan con instrucción básica (primaria o secundaria); cuyos ingresos diarios no rebasan dos salarios mínimos generales y cuyo compromiso con el cuidado del medio ambiente se traduce al desarrollo de programas orientados a la conservación del entorno; tratamiento de aguas residuales; reforestación; limpieza de playas y recolección de *pet*.

Con la aparición de esta décima entrega, se contribuye a cumplir con el objetivo trazado al planear esta publicación, orientado a contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales, a través de la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; publicando trabajos empíricos y teóricos, que reúnan las características de rigor científico, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Nuevamente expresamos nuestro agradecimiento a quienes confían en este Comité Editorial, al entregar los resultados de sus trabajos para la publicación correspondiente, así como a los que nos favorecen con la lectura de la revista; mantenemos nuestra invitación a investigadores, académicos, y estudiantes, que conforman el mundo universitario y a los empresarios, líderes y directivos de las diversas organizaciones sociales, a participar con los resultados de trabajos, proyectos y experiencias, de manera que en forma colectiva podamos contribuir al fomento de la investigación en nuestras disciplinas, recordándoles que la convocatoria para hacernos llegar los artículos es permanente y está abierta en cualquier época del año.

**Juan Carlos Román Fuentes**  
**Coordinador Editorial**

## PRESENTATION

The editorial committee *Staobil lekjalal ta lekjal abtel. Development administration*; reaffirms its willingness to continue efforts involved implicit editing and publishing, through the School of Accounting and Administration Campus I of the Autonomous University of Chiapas; as a tangible expression of the collegial work of the Academic group in consolidation "Evaluation of organizational processes".

With this appearance, the magazine reaches its tenth edition, same as it is indexed to catalog and directory information system journals, technical and professional scientific research and science and culture that are published in Latin America, Caribbean, Spain and Portugal (LATINDEX); also that all the articles published since its inception have been incorporated into the bibliographic database produced by the Universidad Nacional Autónoma de México (National Autonomous University of Mexico), called Latin American Dating in Social Sciences and Humanities (CLASS).

Additionally, all articles published since its appearance can be viewed online, as the content of the ten numbers in the address <http://www.revistaadministracionfcaunach.mx>

Thus, the aspiration to represent a benchmark of required consultation, as desirable as mandatory for researchers, academics, students and in general those who express an interest in the results of theoretical investigations or reviews published here, it is gradually consolidated.

Who we endeavor to keep this publication and grateful for the financial support provided by the Program for Strengthening the Quality of Higher Education (PROFOCIE); based on the assumption that the knowledge generated in the research that are not communicated, equivalent to its non-existence, hence publications considered as the continuity of knowledge itself, where to share the results brings out the feedback and the enrichment of the same.

Therefore, institutionally the Faculty of Accounting and Administration, Campus I, reiterated the invitation to all academic researchers to actively participate in the collective construction of knowledge through the publishable contributions derived from research undertaken actions.

Participate in the magazine, is a means to contribute to and stimulate the necessary self-criticism to the work that plays on a daily basis, while increasing self-esteem and represents a breath in constant pursuit of knowledge, generating new skills on own researchers and somehow is a way to promote continuing education, which also contributes to the improvement of teaching practice.

This tenth installment, comprised of six items, is the result of joint work between those on one hand, as researchers socialize the results of their work of investigation and evaluation of the actions of members of the editorial board (body of external referees) of the magazine, whom we reiterate our appreciation for the determined effort.

Generally six topics that are current in the management of organizations related to organizational climate and its relationship with job satisfaction, as a case study addressing the situation of a chiapaneca company in the pharmaceutical field ; the willingness to pay for organic foods processed by extreme poor in the urban area of Hermosillo, Sonora, as an alternative to combat extreme poverty and feeding problems; the use of technological tools by the academic staff in four higher education institutions affiliated to the area south of the VI National Association of Colleges and Schools of Accounting and Administration; corporate governance and the impact of the Code of practices in companies listed on the Mexican Stock market; determinants on the use of financial products addressed as a study of savings and credit in the state of Jalisco, Mexico and finally the case of a cooperative society of rural production as an example of sustainable tourism on the coast of Chiapas is presented.

The first contribution concerns that Job satisfaction is of vital importance in organizations and to the extent in which the workers are thus more satisfied it will improve the quality of their work and personal life. Therefore it is essential that organizations build a suitable climate that, among other things improves relations between all the workers who comprise it.

From the above this research report identifies the factors affecting job satisfaction and that taking the opportunity to attend to them will improve those levels of satisfaction and affect the working environment of a pharmaceutical company in the State of Chiapas; the results show that there are significant correlations between the factors of satisfaction: work capabilities, achievements, occupation, progress, authority, policies and

practices of the organization, understanding and independence, with the organizational climate factors: motivation, reward, satisfaction, consideration, autonomy and support; to name a few.

From the above it is proposed that the analyzed organization improve and revise focused strategies to foster positive workplace environments where employees improve their practices with the aim of developing work capabilities, promote a feeling of achievement, improve promotion plans, as well as the creativity and independence to make decisions.

Meanwhile, the second article addresses poverty and nutrition, a combination that reflects a serious global problem; extreme poverty is that which has more than three social deficiencies, one of them, the lack of economic capacity to purchase the basic food basket, that helps to satisfy nutritional needs; accordingly, this work seeks to determine if there is a willingness to pay the extreme poor in the urban areas of Hermosillo, Sonora, for non-processed organic foods; a statistical instrument was designed to respond to the above, based on a previous qualitative study (discussion group), validated in turn by expert opinion, obtaining a definitive questionnaire applied in ten urban colonies of greatest population density and extreme poverty in the city of Hermosillo, Sonora, a representative sample of 382 respondents; for statistical analysis a bivariate technique was used, the Chi squared test and ANOVA test; the results show that more 75% of the population is willing to pay for this kind of food, therefore, in order to eradicate hunger it is crucial to design strategies that can lead to food security, facilitating physical and economic accessibility of food that is healthy and nutritious towards this marginalized population.

In the interim, the third installment is the Product of the network of collaboration between academic groups attached to four institutions of higher education affiliated with the National Association Faculties and Accounting and Administration Schools (ANFECA), south zone 6, this report presents product of the research project carried out in order to collect the university teachers' opinion about the knowledge and use of information technologies and communication in general terms: learning objectives and mobile devices in particular; as learning support tools.

To meet the purpose raised, an information collection instrument was designed called "Applications and prospects of learning objects for mobile as a tool of educational innovation", self-administered through the Google Drive

Platform to a sample of 197 teachers; among the main results highlights were that the majority of the surveyed always used computer equipment for the development of their academic activities, both to teach and to prepare them; power point presentations were mentioned mostly as support in the development of classes, while a smaller proportion signaled web blogs and wikis as supports for learning; likewise more than 80% of the teachers used mobile devices, which mainly are used as means to gain access to the internet.

Then presents the fourth article, where it is stated that Financial scandals at a global level have given rise to some big companies, have caused the loss of billions of dollars for shareholders and related businesses which has translated into challenges for all companies to regain credibility: the Mexican situation is no exception and that is why it is so important that financial information provided by companies should be timely and accurate.

In this project, the impact of the implementation of corporate governance and the so-called Code of Best Corporate Practice is analyzed and seeks to identify the extent to which profitability is enhanced by its observance; companies listed on the Mexican stock market were considered to which the implementation of the previously mentioned code is mandatory; among the most relevant results obtained was the variable 'company size' which significantly influences organizational profitability in a positive manner, likewise the variable 'administrative advice'; in contrast there was a significant negative relationship with the variable 'audit', meanwhile the variables "sector", "year", "shareholder meeting" , "finance and planning" and "evaluation and compensation" were not statistically significant.

For its part, the fifth article therefore aims to generate a statistical model focused on the access to products of a financial nature, not only formal class but also in an informal class, from the general perspective of the inhabitants of the State of Jalisco, based on data published in the National Financial Inclusion Survey, conducted in 2012.

The methodology used corresponds to that presented by Vasquez (2015) and which in turn follows the foundations created by Carreón, Di Giannatale and Lopez (2007).

The results indicate that in the state of Jalisco people prefer to access an informal credit before a formal type. In addition, it shows possible variations in the likelihood of obtaining a banking credit knowing the propensity of an



individual to the formal savings according to their social and economic context; it also highlights that the model may be useful for estimating the probability of access to the credit or formal savings of different profiles, facilitating decisions concerning the definition of the financial market in terms of adjusting its offering to the demand of formal products.

To conclude, in the sixth installment, from the premise that signals that the tourism sector is an engine of investment and growth for the economy of countries, which requires efforts to promote efficient growth that is the environment-friendly and ensures sustainable development of the regions of the world; in this descriptive and exploratory research, it is proposed to diagnose socio-economic and labor conditions in the 42 members of the Cooperative Society of Rural Production "Madresal", belonging to the ejido "Manuel Ávila Camacho" from the municipality of Tonalá, Chiapas, México; which from the eco-tourism perspective since the start of 2008 looks to exploit rationally natural resources located in the area of mangroves in the Chiapas coast, through the creation of an ecotourism center that provides the visitors service accommodation, food, recreation and rest in harmony with nature.

The results show the company is comprised of 42 members, that most (83%) have basic instruction (elementary); whose daily income does not exceed two times the general minimum wage and whose commitment to the care of the environment translates into the development of conservation-oriented environmental program; treatment of waste water; reforestation, beach cleaning and PET collection.

With the emergence of this tenth installment, it helps to meet the goal set when planning the publication, aimed at contributing to scientific and technical management progress, accounting, tourism management and computer systems, through the publication of articles of theoretical or applied research and overall tests to diagnose, analyze and / or propose solutions to the problems faced by research work in these fields; publishing empirical and theoretical work, which satisfy the requirements of scientific rigor, originality, timeliness and intellectual honesty.

Once again we express our gratitude to those who trust in this Editorial Committee, to submit the results of their work to the relevant publication, as well as those who favor us with the reading of the magazine; we maintain our invitation to researchers, academics, and students who make up the

academic world and entrepreneurs, leaders and directors of various social organizations to participate with the results of work, projects and experiences, so that we can collectively contribute to promoting research in our disciplines, reminding them that the call to send us articles is permanent and is open at any time of year.

**Juan Carlos Román Fuentes**

**Editorial Coordinator**