

## RAZÓN DE SER Y LÍNEA EDITORIAL DE:

### *Staobil lekjal ta lekjal abtel* (Administración para el desarrollo)

El equipo de trabajo que coordina los esfuerzos para conducir a la Facultad de Contaduría y Administración, del Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas hacia mejores estadios de capacidad y competitividad académicas; está consciente de los retos y oportunidades que plantea el futuro para las instituciones de educación superior; por ello refrenda su voluntad para continuar con la generación de los medios indispensables para que el recurso humano disponga de espacios que permitan difundir el trabajo de quienes investigan y con ello ampliar el alcance de los conocimientos, realidades y perspectivas sobre el estado actual de las disciplinas relacionadas con la Administración, la Contaduría, el Turismo y los Sistemas Computacionales.

Este es el ánimo que prevalece y se mantiene con la aparición del quinto número de esta revista *Staobil lekjal ta lekjal abtel*. Administración para el desarrollo; cuyo título parte de una expresión en lengua tzotzil, como un reconocimiento a nuestras raíces, al desempeñarnos en una entidad multicultural y pluriétnica, con el orgullo de ser herederos de esa riqueza inconmensurable, asimismo para denotar la necesidad de prepararnos con todos los recursos a nuestro alcance, para enfrentar el futuro con razonables probabilidades de éxito y lograr el tan anhelado desarrollo.

Es intención de *Staobil lekjal ta lekjal abtel*. Administración para el desarrollo; publicar semestralmente aquellos trabajos que combinen el rigor científico con su utilidad práctica tanto para el mundo universitario como para las organizaciones. De manera que, permanece el espíritu de incluir artículos derivados de la realización de proyectos de investigación teórica o aplicada, relacionados con las disciplinas que a nivel licenciatura y posgrado se ofrecen a la sociedad, pensados en ser útiles tanto a las instituciones de educación superior como a las organizaciones en general, dejando abierta la posibilidad de publicar artículos que desde la óptica empresarial y con el debido rigor científico puedan considerarse de utilidad en el espacio académico.

El objetivo expreso de la revista refiere el propósito de contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, el turismo y los sistemas computacionales, mediante la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; por lo tanto se continúa con la publicación de trabajos tanto de carácter empírico como teórico, con la condición de reunir características de rigurosidad científica, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Al igual que en los números precedentes, adicional al Comité Editorial, encargado de la observancia de la política editorial y de las normas para la presentación de trabajos, la permanencia del consejo editorial integrado por académicos de reconocida trayectoria profesional en el ámbito universitario, permiten cumplir con el encargo de realizar las evaluaciones anónimas de los trabajos presentados.

Los artículos aquí incluidos, han sido doblemente evaluados con anterioridad a su publicación, aunque el responsable final de la aceptación de los trabajos, invariablemente es el Comité Editorial, siempre con base en el dictamen favorable de los evaluadores anónimos.

A quienes nos favorecen con la lectura de este quinto número que hoy ponemos a su disposición, les manifestamos nuestro reconocimiento y empeñamos la seguridad de nuestro máximo esfuerzo para garantizar el rigor y utilidad de los trabajos que se publiquen y a los potenciales colaboradores, los animamos para confiarnos los resultados de sus investigaciones, bajo la certeza de que serán objeto de un tratamiento profesional.

*Dr. Rafael T. Franco Gurría*

*Presidente del Comité Editorial*

## THE REASON TO BE AND EDITORIAL LINE:

### *Staobil lek'jal ta lek'jal abtel* (Managing for the development)

The task force, which coordinates efforts to lead the School of Accounting and Administration, Campus I of the Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas) to top stadiums academic ability and competitiveness, is aware of the challenges and opportunities posed the future for higher education institutions; therefore reiterates its willingness to continue the generation of the necessary means for the human resources available spaces that will disseminate the work of investigators and thereby expand the scope of knowledge, realities and perspectives on the current state of the disciplines related to the Administration, Accounting, Tourism management and Computer Systems.

This is the prevailing mood and kept with the appearance of the fifth issue of this journal **Staobil lek'jal ta lek'jal abtel**. Managing for the development; title which has its origin from a word in Tzotzil, as a recognition of our roots, a multicultural and multiethnic entity in which we live in, with the pride of being the heirs of that immense wealth; also to denote the need to prepare ourselves with all the resources at our disposal to face the future with a reasonable chance of success, and achieve the much desired development.

It is intended **Staobil lek'jal ta lek'jal abtel**. Managing for the development; the semiannual publication of those works that combine scientific rigor with practical utility for both the university and the organizations. Therefore, articles resulting from the theoretical or applied research projects will be included, articles related to the areas of professional knowledge contained in the undergraduate and graduate degree programs offered by the university to the society in general, designed to be useful for both the higher education institutions as well as for the organizations in general, allowing the possibility of publishing articles from the business perspective and with due scientific rigor considered to be useful in the academic space.

The stated aim of the journal relates the purpose of contributing to scientific and technical progress of the administration, accounting, tourism and computer systems through the publication of research papers in theoretical or applied and trials generally assess, analyze and / or propose solutions to

the problems facing research tasks in these fields, so it continues with the publication of works both empirical and theoretical, with the condition have characteristics of scientific rigor, originality, topicality and intellectual honesty.

As in the preceding numbers, in addition to the Editorial Board, responsible for enforcement of editorial policy and standards for the presentation of papers, the permanence of the editorial board composed of recognized academic career at the university, continue with commissioned to conduct anonymous evaluations of the papers presented.

The articles included here have been tested twice before its publication, but the final responsibility for the acceptance of the work, it is invariably the Editorial Committee, always based on the favorable opinion of the evaluators.

To those who favor by reading this fifth issue that we offer today, we express our appreciation and safety strive our utmost to ensure the accuracy and usefulness of the work to be published and potential collaborators are encouraged to trusting the results of their work, under certain they will be treated in a professional.

*Dr. Rafael T. Franco Gurría*

*Editorial Committee Chairman*

## PRESENTACIÓN

Con la firme intención de superar los retos y obstáculos que conlleva la aparición continuada de esta revista arbitrada, el equipo editorial de **Staabil lekilal ta lekil abtel**. Administración para el desarrollo; refrenda su disposición para continuar con los esfuerzos implícitos que conlleva la edición y publicación de la misma, a través de la Facultad de Contaduría y Administración, del Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas; producto del trabajo de edición del Cuerpo Académico: “Procesos educativos y de gestión de las Ciencias Administrativas y Contables”.

Con esta aparición, la revista alcanza su quinto número; aspirando a que a la brevedad represente un referente de consulta necesario, deseablemente obligado, para investigadores, académicos, estudiantes y en general quienes manifiesten algún interés por los resultados de investigaciones o revisiones teóricas aquí publicadas, mismas que por su rigor científico y utilidad práctica, resulten de provecho para el mundo académico y para la gestión de las organizaciones; desde la óptica que permite el crisol multidisciplinario que la propia institución propicia al combinar miradas desde la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales.

Quienes nos empeñamos en mantener esta publicación y agradeciendo el apoyo financiero otorgado por el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) en sus diferentes ediciones; parten del supuesto de que los conocimientos generados en las investigaciones que no son comunicados, equivalen a su no existencia, de ahí que las publicaciones se consideren como la continuidad del propio conocimiento, en donde al socializar los resultados se provoca la retroalimentación y el enriquecimiento de los mismos.

Por ello, institucionalmente la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, reitera la invitación a todos los académicos investigadores a participar de manera más activa en la construcción colectiva del conocimiento mediante las aportaciones publicables del resultado de las acciones de investigación emprendidas.

Participar en la revista, constituye un medio para contribuir y estimular la necesaria autocrítica al trabajo que se desempeña en forma cotidiana, a la vez que incrementa la autoestima y representa un aliento en la búsqueda constante del conocimiento, generando nuevas habilidades y destrezas en los

propios investigadores y de alguna manera es una forma de fomentar la educación continua, con lo que también se contribuye a la mejora de la práctica docente

Esta quinta entrega, conformada por cinco artículos, es producto del trabajo conjunto entre quienes por un lado, como investigadores socializan los resultados de sus trabajos de indagación y de las acciones de evaluación de los miembros del consejo editorial (cuerpo de árbitros) de la revista, a quienes les reiteramos nuestro agradecimiento por el esfuerzo empeñado.

De manera general se abordan cinco tópicos que resultan de actualidad en la gestión de las organizaciones; relacionados con: diseño de estrategias en empresas familiares del sector camaronero de altura en Campeche, México; la orientación al mercado que presentan clínicas y hospitales del municipio del Centro, Tabasco; la propuesta de transferencia tecnológica, bajo en enfoque sustentable, a productores de ladrillo rojo ubicados en la zona costa de Chiapas; los valores que se practican en la prestación de servicios en instituciones mexicanas de educación superior, por parte de los trabajadores y un estudio de caso relacionado con emprendedurismo en una microempresa fabricante de frituras de Cintalapa de Figueroa, Chiapas.

De manera específica, la primera aportación parte del supuesto de que las empresas familiares requieren enfrentar el reto de las crisis económicas y la globalización, para ello una planeación que incluya estrategias de largo plazo, contribuye a reducir la presencia de obstáculos que puedan ser controlables por estas organizaciones, y como consecuencia alcanzar sus metas.

El objetivo principal del estudio es identificar las estrategias administrativas, operativas y de financiamiento que han implementado las empresas familiares del sector camaronero de altura de la ciudad de Campeche, para su permanencia y crecimiento empresarial.

Los resultados demuestran la necesidad de desarrollar procesos formales para el diseño de estrategias, así como elevar la convicción de la implementación de una administración estratégica encabezada por los socios fundadores.

Entretanto, el segundo artículo, bajo la consideración de que el desarrollo económico de los países, de alguna forma está en función de la competitividad de sus empresas, por lo que éstas deben mantenerse alertas a

las demandas del mercado y a las innovaciones que sufre el sector en que se encuentran, se plantea como objetivo determinar el grado de orientación al mercado de hospitales y clínicas del municipio del Centro, Tabasco.

Para recopilar información, utiliza cuestionario basado en 82 ítems, construido con base en escala diseñada por Pinzón & Martínez (2009) quienes adaptaron el modelo de orientación al mercado propuesto por Kohli y Jaworski (1993) y la escala desarrollada por Lambin (1995), aplicado durante el periodo Enero-Agosto de 2010, a muestra integrada por 23 hospitales y clínicas.

Dentro de los resultados más representativos figura la obtención del indicador que señala que más de la mitad de las empresas participantes en el estudio, presentan un alto grado de orientación al mercado, con lo que se podría explicar su competitividad y su permanencia en el mercado

Por su parte, en el tercer artículo se socializan resultados de propuesta que tiene como finalidad lograr la sustentabilidad en la producción artesanal de ladrillo rojo, en el municipio de Tonalá, Chiapas; planteando acciones orientadas a la disminución de la deforestación, cumpliendo con normas medioambientales, mejorando los procesos de producción traducidos en incremento de la calidad y cantidad de la producción; a partir del diagnóstico realizado entre los productores de este necesario insumo para la industria de la construcción; cuya tradición productiva mantiene la utilización exclusiva de leña, como combustible para la cocción, lo que se traduce en al menos tres desventajas:

- baja eficiencia calorífica,
- alta emisión de gases contaminantes, e
- incidencia en la deforestación del área geográfica en donde se ubican este tipo de empresas.

A partir de los resultados que arroja esta investigación descriptiva se detallan las precarias condiciones económicas que caracterizan a este sector, con limitadas herramientas en la gestión de negocios y sin los apoyos que les permitan aspirar a mejores condiciones de vida; por ello se plantea la necesidad de la intervención social de entidades públicas y privadas, para lograr la transferencia de tecnologías sustentables que permitan mejorar en forma integral la situación actual.

En seguida, se presenta el cuarto artículo que muestra análisis realizado sobre los valores organizacionales que se practican por el personal administrativo (servidores o funcionarios públicos, de acuerdo a la condición laboral que ocupan en la estructura de la universidad) al desempeñar sus funciones como prestadores de servicios en una Institución de Educación Superior, de manera específica en el Estado de Sinaloa.

Este trabajo parte de la premisa que considera a los sujetos, ciudadanos-usuarios de los servicios que deben prestarse como una entidad de la administración pública.

Esta investigación descriptiva, para recopilar información utilizó cuestionario integrado por 25 *ítems*, construido en escala *Likert* con cinco opciones de respuesta, mismo que se aplicó a muestra conformada por personal administrativo, docente, investigadores y estudiantes de licenciatura y posgrado; dentro de los resultados más relevantes destaca que el respeto al docente es considerado como un valor potencial, respecto a las actitudes que practica el personal administrativo suelen rechazar las acciones de mejora y se percibe escaso compromiso social al desempeñar las labores encomendadas.

Finalmente, la quinta aportación incluida, comparte los resultados obtenidos de proyecto de investigación descriptivo de tipo cualitativo, que recurre a la entrevista semiestructurada como instrumento para recopilar información, basado en la propuesta de Alcaraz (2011), que busca responder al menos a tres cuestionamientos centrales relacionados con el espíritu emprendedor en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) de México; establecidos como:

- Importancia del emprendedurismo para el éxito de una MIPyME;
- Identificación de características emprendedoras en la empresa objeto de estudio, y
- La posible clasificación del perfil empresarial analizado dentro de algún modelo establecido

Para realizar lo anterior, se recurre al método de caso en una microempresa fabricante de frituras ubicada en el Valle de Cintalapa de Figueroa, Chiapas; dentro de los resultados se obtienen elementos para suponer que la empresa objeto de estudio presenta cualidades emprendedoras, destacando en su

fundador: creatividad e innovación, confianza en sí mismo, perseverancia, capacidad para manejar problemas y aceptación del riesgo; de tal forma que el espíritu emprendedor encontrado, ha sido factor importante para la supervivencia y éxito de la misma.

Con la aparición de esta quinta entrega, se contribuye a cumplir con el objetivo trazado al planear esta publicación, orientado a contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales, a través de la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; publicando trabajos empíricos y teóricos, que reúnan las características de rigor científico, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Nuevamente expresamos nuestro agradecimiento a quienes confían en este Consejo Editorial, al entregar los resultados de sus trabajos para la publicación correspondiente, así como a los que nos favorecen con la lectura de la revista; mantenemos nuestra invitación a investigadores, académicos, y estudiantes, que conforman el mundo universitario y a los empresarios, líderes y directivos de las diversas organizaciones sociales, a participar con los resultados de trabajos, proyectos y experiencias, de manera que en forma colectiva podamos contribuir al fomento de la investigación en nuestras disciplinas, recordándoles que la convocatoria para hacernos llegar los artículos es permanente y está abierta en cualquier época del año.

**Juan Carlos Román Fuentes**

**Coordinador Editorial**



## PRESENTATION

With the firm intention to overcome the challenges and obstacles involved the continued appearance of this peer-reviewed journal, the editorial team *Staabil lekilal ta lekil abtel*. Managing for the Development; reaffirms its readiness to continue with the implicit forces involved in editing and publishing the same, through the Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, of the Universidad Autónoma de Chiapas; work product of the academic team "Educational and management Processes of the Administrative and Financial Sciences" .

With this appearance, the magazine reaches its fifth issue, aiming to shortly present a query regarding necessary, desirably required, researchers, scholars, students and general who express any interest in the results of theoretical investigations or reviews here published, same as for its scientific rigor and practical utility, benefit to result from academia and management of organizations, from the viewpoint that enables the pot multidisciplinary institution combining looks favorable from administration, accounting, the tourism management and computer systems.

Who we insist on maintaining this publication and thanking the financial support provided by the Federal Government, in its various editions, assume that the knowledge generated in the research were reported, equivalent to its non-existence, hence publications are considered as the continuity of knowledge itself, where to share the results feedback and enrichment causes thereof .

Therefore, institutionally the Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, reiterates the invitation to all academic researchers to participate more actively in the collective construction of knowledge through contributions publishable result of research activities .

Participate in the magazine, is a means to help and encourage self-criticism necessary to work performed on a daily basis, while increasing self-esteem and is a constant encouragement in the pursuit of knowledge, generating new skills on own researchers and somehow is a way to promote continuing education, which also contributes to the improvement of teaching practice

This fifth installment, comprised of five articles, is the result of joint work between those on the one hand, as researchers socialize the results of its inquiry and assessment activities of the members of the editorial board (team of referees) magazine, to reiterate our appreciation for the committed effort.

Related, generally five topics that are current in the management of organizations are discussed: design strategies in family businesses high shrimp sector in Campeche, Mexico; Clinics and hospitals in the municipality of Centro, Tabasco; under a market oriented approach; the proposed technology transfer, sustainable approach low , red brick producers located in the coastal region of Chiapas; the values in the provision of services in Mexican Higher Education Institutions, and entrepreneurship in a micro manufacturer of fry, in Cintalapa, Figueroa, Chiapas.

Specifically, the first contribution on the assumption that family businesses need to face the challenge of economic crisis and globalization, for this one including planning long-term strategies, helps to reduce the presence of obstacles that can be controlled by these organizations, and consequently achieve their goals.

The main objective of the study is to identify the administrative, operational and financing strategies that family businesses have implemented the shrimp sector height Campeche, for its permanence and business growth.

The results demonstrate the need to develop formal strategies for designing processes and raise the conviction of the implementation of a strategic management led by the founding partners.

Meanwhile, the second article, under the consideration that the economic development of countries, is somehow based on the competitiveness of their firms, so these innovations affecting the sector should be alert to the demands of the market and they are, therefore seeks to determine the degree of market orientation of hospitals and clinics in the municipality of Centro, Tabasco.

To collect information, using questionnaire based on 82 items, built based on scale designed by Finch & Martinez (2009 ) who adapted model market orientation proposed by Kohli and Jaworski (1993) and the scale developed by Lambin (1995 ), applied during the period January-August 2010, a sample consisting of 23 hospitals and clinics.

Among the most representative figure obtaining results indicator shows that more than half of the companies participating in the study, have a high degree of market orientation, which could explain their competitiveness and continued market

Meanwhile, in the third article results proposal aims to achieve sustainability in artisanal production of red brick, in the town of Tonala, Chiapas; pose oriented reduced deforestation activities, meeting environmental standards improving production processes translated into increased quality and quantity of production, from diagnosis made between the producers of this necessary input for the construction industry, whose productive tradition remains the exclusive use of wood as fuel for cooking, resulting in at least three disadvantages : low thermal efficiency, high greenhouse gas emissions, and impact on deforestation of the geographic area where these businesses are located.

From the results of this descriptive research yielding the precarious economic conditions that characterize this sector with limited tools in business management without the supports that enable them to aspire to a better life are detailed, hence there is a need social intervention of public and private entities to achieve the transfer of sustainable technologies to improve the current situation comprehensively.

Next, the fourth article showing analysis of organizational values practiced by the administrative staff (servants or public officials, according to the employment status they occupy in the structure of the university) to perform their duties as providers presents services in an institution of higher education, specifically in the state of Sinaloa.

This paper starts from the premise that considers the subjects, citizens, users of the services to be provided as a public service institution.

This descriptive research, to collect information used questionnaire consists of 25 items, Likert scale built with five response options, which was applied to the same sample consisted of administrators, faculty, researchers and graduate and undergraduate students, results in more relevant stresses that respect for teachers is considered as a potential value in attitudes that plays usually reject administrative staff improvement actions and poor social engagement in performing the tasks assigned are perceived.

Finally, the fifth contribution included, share the results of draft descriptive qualitative study, which uses semi-structured interviews as a tool to gather information, based on the proposal of Alcaraz ( 2011), which seeks to answer at least three questions plants related to entrepreneurship in micro, small and medium enterprises ( MSMEs ) of Mexico; established as: the importance of entrepreneurship to the success of MSMEs; identification of entrepreneurial characteristics in the company under study, and the classification of possible business profile analyzed within a model set; to do this, it uses the case method in a manufacturing micro Fry located in the Valley of Cintalapa Figueroa, Chiapas, in the element results are obtained to assume that the company under study has entrepreneurial qualities, highlighting its founder: creativity and innovation, confidence, perseverance, ability to handle problems and risk acceptance, so that the entrepreneurial spirit found, has been important for the survival and success of the same factor.

With the emergence of this fifth installment, helps to meet the goal set when planning this publication aims to contribute to scientific and technical progress of the administration, accounting, tourism management and computer systems, through the publication of articles of theoretical or applied research and trials generally diagnose, analyze and / or propose solutions to the problems facing the research work in these disciplines, publishing theoretical, which satisfy the requirements of scientific rigor, originality , timeliness and empirical work and intellectual honesty.

Again our thanks to those who trust in this Editorial Board, to deliver the results of its work to the relevant publication, as well as those who favor us with reading the magazine ; maintain our invitation to researchers, academics, and students who make academia and entrepreneurs, leaders and managers of various social organizations, to participate with the results of work, projects and experiences, so that collectively we can contribute to the promotion of research in our disciplines, reminding them that the call to send us the items is permanent and is open at any time of year.

**Juan Carlos Román Fuentes**

**Editorial Coordinator**