

ÍNDICE

	Página
Razón de ser y presentación de la línea editorial de <i>Staabil lekiŕlal ta lekiŕl abtel</i> (Administración para el desarrollo)	5
Presentación	
Profesionalización y evolución financiera en PyMES manufactureras. Estudio de caso	21
<i>Román Alberto Quijano García, Jorge Raúl Aguilar Tello Luis Alfredo Arguelles Ma</i>	
Redes de innovación y entorno institucional en sistemas empresariales agrícolas	41
<i>Lucía Araceli Guillén Cuevas, Tlillalcapatl Gómez Carreto, Rocío Moreno Vidal</i>	
Impacto en la promoción de una tienda departamental utilizando redes sociales	61
<i>Jesús Ramírez Sánchez, Juan Carlos Bocarando Lara, Alejandro Pascual García</i>	
Rediseño del proceso de entrega de artículos vendidos por internet utilizando metodología <i>Six Sigma</i>	81
<i>Saúl Grijalva Varillas, Roberto Limón Ulloa</i>	
Propuesta de modelo de gestión “humanista” desde el liderazgo integral en Instituciones de Educación Media Superior Tecnológica del Estado de Tlaxcala	117
<i>José Margarito Rivera Badillo</i>	
Participación social como elemento de desarrollo en comunidades marginadas	137
<i>Julio Guillén Velázquez, Sonia Ifigenia Villalobos López, Leonides López Ocaña</i>	
Relación de autores	157
Normas para el envío de trabajos	163

RAZÓN DE SER Y LÍNEA EDITORIAL DE:

Staabil lekjalal ta lekjal abtel (Administración para el desarrollo)

El equipo directivo de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas; consciente de los retos y oportunidades que plantea el futuro para las Instituciones de Educación Superior; refrenda su voluntad para continuar con la generación de los medios indispensables para que el recurso humano disponga de espacios que permitan difundir el trabajo de quienes investigan y con ello ampliar el alcance de los conocimientos, realidades y perspectivas sobre el estado actual de las disciplinas relacionadas con la Administración, la Contaduría, la Gestión Turística y los Sistemas Computacionales.

Por ello, con la experiencia acumulada del trabajo editorial que realiza el Cuerpo Académico Consolidado “Evaluación de procesos organizacionales”; se fortalece el propósito de conducir a esta unidad académica, hacia mejores estadios de capacidad y competitividad, como garantes de la calidad académica alcanzada.

Manteniendo el ánimo renovado, aparece el décimo primer número de la revista *Staabil lekjalal ta lekjal abtel. Administración para el desarrollo*; cuyo título parte de una expresión en lengua tzotzil, como reconocimiento a nuestras raíces, al desempeñarnos en esta región geográfica multicultural y pluriétnica, con el orgullo de ser herederos de esa riqueza inconmensurable, asimismo para denotar la necesidad de prepararnos con todos los recursos que están al alcance, para enfrentar el futuro con razonables probabilidades de éxito y lograr el tan anhelado desarrollo.

Se mantiene la disposición de que *Staabil lekjalal ta lekjal abtel. Administración para el desarrollo*; continúe su publicación semestral y se socialicen aquellos trabajos que combinen el rigor científico con su utilidad práctica tanto para el mundo universitario como para las organizaciones.

Reafirmando el propósito de incluir artículos derivados de la realización de proyectos de investigación teórica o aplicada, relacionados con las disciplinas que a nivel licenciatura y posgrado se ofrecen a la sociedad a través de esta Facultad, pensados en ser útiles tanto a las instituciones de educación superior como a las organizaciones en general, dejando abierta la posibilidad de publicar artículos que desde la óptica empresarial y con el debido rigor

científico puedan considerarse de utilidad en el espacio académico. El objetivo expreso de la revista refiere el propósito de contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, el turismo y los sistemas computacionales, mediante la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; por lo tanto se continúa con la publicación de trabajos tanto de carácter empírico como teórico, con la condición de reunir características de rigurosidad científica, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Al igual que en los números precedentes, adicional al Comité Editorial, encargado de la observancia de la política editorial y de las normas para la presentación de trabajos, la permanencia del consejo editorial externo, integrado por académicos de reconocida trayectoria profesional en el ámbito universitario, permiten cumplir con el encargo de realizar las evaluaciones anónimas de los trabajos presentados.

Los artículos aquí incluidos, han sido doblemente evaluados con anterioridad a su publicación, aunque el responsable final de la aceptación de los trabajos, invariablemente es el Comité Editorial, siempre con base en el dictamen favorable de los evaluadores anónimos.

Desde aquí, hago votos porque los artículos aquí presentados resulten de provecho para el mundo académico y para la gestión de las organizaciones; desde la óptica que permite el crisol multidisciplinario que la propia institución propicia al combinar miradas desde la administración, la contaduría, la gestión turística y los sistemas computacionales.

A quienes se interesen con el contenido de este décimo primer número, hoy puesto en circulación tanto en forma impresa como en versión electrónica, les manifiesto mi reconocimiento y a los potenciales colaboradores, los animo para confiar los resultados de sus investigaciones, bajo la certeza de que serán objeto de un tratamiento profesional.

Dr. Manuel de Jesús Moguel Liévano
Director de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I,
Universidad Autónoma de Chiapas

THE REASON TO BE AND EDITORIAL LINE:

Staabil lek'jalal ta lek'jal abtel (Managing for the development)

The management team of the Faculty of accounting and administration, Campus I, the Autonomous University of Chiapas; aware of the challenges and opportunities posed by the future for institutions of higher education; It confirms its willingness to continue with the generation of the essential means to give human resource spaces that can spread the work of those who investigated and thus broaden the scope of knowledge, realities and perspectives on the current state of the disciplines related to administration, accounting, tourism management and computer systems.

That is why, with the accumulated experience of the publishing work performed by the academic body "Assessment of organizational processes"; strengthen the purpose of lead to this academic unit, to best stadiums in capacity and competitiveness, as guarantors of the achieved academic quality.

Keeping the renewed spirit appears the eleventh issue of the magazine *Staabil lek'jalal ta lek'jal abtel. Development Administration*; whose title based on an expression in language tzotzil, such as recognition of our roots, due to our perform in this multicultural and multiethnic geographical region, with pride in being heirs of this immeasurable wealth, also to denote the need to prepare ourselves with all the resources that are available, to face the future with reasonable chances of success and achieve the desired development.

Remains the provision that *Staabil lek'jalal ta lek'jal abtel. Development Administration*; continue its biannual publication and are socialized those works that combine scientific rigor with its practical utility for both academia and organizations.

Reaffirming the purpose of including items arising from the implementation of projects of theoretical or applied research related disciplines at undergraduate and graduate levels offered to society through this faculty, designed to be useful not only to institutions of higher education but as well to organizations in general, leaving open the possibility of publishing articles from the business perspective and with due scientific rigor they can be considered useful in the academic space.

The express purpose of the magazine concerns the principle of contributing to scientific and technical management progress, accounting, tourism management and computer systems, through the publication of articles of theoretical or applied research and overall tests to diagnose, analyze and / or propose solutions to the problems faced by research work in these fields; publishing empirical and theoretical work, which satisfy the requirements of scientific rigor, originality, timeliness and intellectual honesty.

As in preceding numbers, in addition to the Editorial Committee, responsible for the observance of the editorial policy and standards for the presentation of papers, the permanence of the external editorial board, composed of academics of recognized professional career at the University level, allow complying with the custom to make anonymous evaluations of the works presented.

Items listed here, have been doubly evaluated prior to its publication, although responsible for final acceptance of works, invariably is the Editorial Committee, always based on the favorable opinion of the anonymous reviewers.

From here, I hope that the articles presented here can be beneficial to the academic world and to the organizations management ; departing from the perspective that allows the multidisciplinary crucible that the institution itself conducive to combining looks from the Administration, accounting, tourism management and computer systems.

To those interested in the content of this eleventh edition, today put into circulation both in printed form and in electronic version, I express my appreciation and to potential collaborators, I encourage you to trust the results of their research, under the assurance that they will be subject to a professional treatment.

Dr. Manuel de Jesús Moguel Liévano
Director of the School of Accountancy and Administration, Campus I
Universidad Autónoma de Chiapas (Autonomous University of Chiapas)

PRESENTACIÓN

El comité editorial de *Staabil lekilal ta lekil abtel. Administración para el desarrollo*; refrenda su compromiso para continuar con los esfuerzos implícitos que conlleva su edición y publicación, a través de la Facultad de Contaduría y Administración, del Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas; como expresión tangible del trabajo colegiado del Cuerpo Académico Consolidado: “Evaluación de procesos organizacionales”.

Con esta aparición, la revista alcanza su décimo primer número, misma que se encuentra indexada al catálogo y directorio del sistema de información sobre revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX); asimismo, que la totalidad de los artículos publicados desde su aparición se han incorporado a la base de datos bibliográfica producida por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), denominada Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE).

Adicionalmente, todos los artículos publicados desde su aparición pueden ser consultados en línea, pues el contenido de los once números se encuentra en la dirección <http://www.revistaadministracionfcaunach.mx>

De tal forma, que la aspiración de representar un referente de consulta necesario, deseablemente obligado, para investigadores, académicos, estudiantes y en general quienes manifiesten algún interés por los resultados de investigaciones o revisiones teóricas aquí publicadas, paulatinamente se consolida.

Quienes nos empeñamos en mantener esta publicación y agradeciendo el apoyo financiero otorgado por el Programa de Fortalecimiento de la Calidad de la Educación Superior (PROFOCIE); parten del supuesto de que los conocimientos generados en las investigaciones que no son comunicados, equivalen a su no existencia, de ahí que las publicaciones se consideren como la continuidad del propio conocimiento, en donde al socializar los resultados se provoca la retroalimentación y el enriquecimiento de los mismos.

Por ello, la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, reitera la invitación a los académicos investigadores a participar de manera activa en la construcción colectiva del conocimiento, mediante las aportaciones publicables derivadas de las acciones de investigación emprendidas.

Participar en la revista, constituye un medio para contribuir y estimular la necesaria autocrítica al trabajo que se desempeña en forma cotidiana, a la vez que incrementa la autoestima y representa un aliento en la búsqueda constante del conocimiento, generando nuevas habilidades y destrezas en los propios investigadores y de alguna manera se fomenta la educación continua, con lo que también se contribuye a la mejora de la práctica docente.

Esta undécima entrega, conformada por seis artículos, es producto del trabajo conjunto entre quienes por un lado, como investigadores socializan los resultados de sus trabajos de indagación y de las acciones de evaluación de los miembros del consejo editorial (cuerpo de árbitros externo) de la revista, a quienes les reiteramos nuestro agradecimiento por el esfuerzo empeñado.

De manera general se abordan seis tópicos que resultan de actualidad en la gestión de las organizaciones relacionados con la profesionalización y evolución financiera en pequeñas y medianas empresas manufactureras, el cual se desarrolla como estudio de caso; redes de innovación y entorno institucional en sistemas empresariales agrícolas; el impacto en la promoción de organizaciones comerciales (tienda departamental) a través de redes sociales; el rediseño de procesos de entrega de artículos vendidos por *internet*, a través de la metodología *Six Sigma*; propuesta de modelo de gestión humanista desde la visión del liderazgo integral en Instituciones de Educación Superior Media Superior Tecnológica del Estado de Tlaxcala y finalmente la participación social como elemento de desarrollo en comunidades marginadas.

La primera aportación señala que suele ser una tradición en las pequeñas y medianas empresas familiares que los puestos gerenciales sean ocupados por los hijos como probables sucesores, con el ánimo de forjarlos en sus funciones y crear conciencia de la responsabilidad y compromiso que representa; sin embargo en muchas ocasiones no se consideran las aspiraciones o capacidad de los miembros del núcleo familiar que no necesariamente convergen con los objetivos empresariales. El caso bajo estudio es un ejemplo poco común de las decisiones ejecutadas por un líder que afronta la disyuntiva de profesionalizar los puestos gerenciales con personal ajeno a la familia ante la falta de identidad de los familiares con las metas de la organización, o bien permitir que la situación financiera de la misma se demerite al grado de poner en riesgo su existencia. El análisis presentado se enmarca dentro del diseño metodológico ilustrativo, ya que

ejemplifica el fenómeno estudiado desde una perspectiva teórica determinada, considerando como principales unidades de análisis la profesionalización de la alta dirección y la evolución financiera, asimismo el diseño es anidado, pues se constituye por un solo fenómeno analizado bajo diferentes enfoques teóricos. Dentro de las conclusiones destacan las decisiones implementadas para mejorar sustancialmente la capacidad de la empresa, que se han traducido en eficiencia operativa, incremento de liquidez y mejora de la rentabilidad.

Por su parte, el segundo artículo es un trabajo de investigación en donde se destaca la importancia que representan las redes de innovación dentro del sistema productivo “jitomate” y describe el funcionamiento de su estructura a través de los diferentes actores sociales que intervienen en ella. Esta red de innovación ha permitido a los actores relacionarse e intercambiar conocimientos tecnológicos, que resultan indispensables para avanzar hacia un desarrollo de las empresas agropecuarias de la región. El estudio al que se hace referencia se llevó a cabo en el área productiva de jitomate conocida con el nombre de Meseta Comiteca, Chiapas, México integrada por cuatro municipios: Comitán de Domínguez, La Trinitaria, La Independencia y Las Margaritas; el estudio es de naturaleza exploratoria y descriptiva y utiliza datos cuantitativos y cualitativos. Dentro de los hallazgos, se encontró que la red tiene baja densidad, por tanto, se requiere de mayor participación y esfuerzo por parte de todos los actores sociales, para lograr un avance significativo que se refleje en beneficio de los participantes de la red. También se analizó el entorno institucional en el cual toman participación, instituciones públicas privadas y organizaciones civiles. Así se identificaron varios obstáculos para lograr cambios para mejorar en el proceso de adquisición del conocimiento tecnológico, entre ellos la falta de integración de intereses de las instituciones lo cual impide el desarrollo económico y social de la región.

Entretanto, la tercera entrega es producto del trabajo de investigación caracterizado como descriptivo y relacional que busca establecer el vínculo que existe entre las redes sociales y la promoción de una tienda departamental ubicada en la ciudad de Xalapa de Enríquez, Veracruz; México, desarrollando procesos analíticos al descomponer al problema planteado en sus partes principales para observar las causas, la naturaleza y los efectos del mismo; este documento expone los resultados obtenidos al analizar el impacto de la promoción a través de las redes sociales (RS) de una tienda

departamental mexicana. El documento muestra los principales sustentos teóricos del problema abordado, posteriormente aborda la naturaleza de la investigación y detalla el proceso metodológico, finalmente, describe los hallazgos derivados del trabajo de campo. La investigación sostiene que existe un impacto positivo de la promoción a través de las RS en los clientes, por lo tanto, es importante que los directivos establezcan condiciones que coadyuven a utilizar de manera óptima dichas herramientas tecnológicas, esperando con ello favorecer su posicionamiento en el mercado. Sugiere también que las RS han transformado la forma de comunicación con los clientes, por lo tanto, las organizaciones debieran preocuparse por mejorar su desempeño en dicha arista, si aspiran a ser competitivos.

En seguida, se presenta el cuarto artículo, desde la perspectiva que señala que uno de los factores de éxito en el comercio electrónico radica en la entrega oportuna de los productos al cliente final, en este artículo se describe la estrategia de rediseño de procesos observado en la empresa “Motores y Equipos Marinos de Guaymas”, S. A. de C. V.; con sede en Guaymas, Sonora, México; cuya problemática presentada radicaba en la ausencia de procedimientos adecuados para la distribución oportuna de sus productos, en donde aún con el apoyo de una empresa especializada en la entrega garantizada de paquetería, resultaba necesario implementar procesos ágiles que aseguraran la entrega oportuna de los pedidos a partir de la fecha de compra y pago. A partir de lo anterior, en este documento se socializan los resultados generados a partir de la aplicación de la metodología DMEDI (Definir, Medir, Explorar, Desarrollar, Implementar) de *Six Sigma*; la cual resulta apropiada para la creación de nuevos productos, servicios y procesos, complementada con el desarrollo de una aplicación orientada a la agilización de los envíos de productos. Dentro de los principales resultados destaca la implementación de nuevo proceso, que permite la optimización de los tiempos de entrega y en consecuencia la eficiencia operativa de la empresa objeto de estudio.

Por su parte, el artículo quinto surge como producto de investigación relacionada con las características de los estilos de liderazgo y su aplicación a la gestión escolar en las Instituciones de Educación Media Superior del Estado de Tlaxcala, México; considerando que el binomio gestión y liderazgo escolar se considera prioridad en los modelos educativos de calidad, producto de la misma se fundamenta la propuesta denominada “Gestión Humanista desde el liderazgo integral” orientada a fortalecer al capital intelectual de directivos

y profesores, buscando mejorar el aprendizaje significativo de los estudiantes matriculados en este nivel educativo. Para su desarrollo se utilizó metodología caracterizada como del tipo mixto (cualitativa-cuantitativa); estableciéndose dos fases, la primera; la fase cualitativa de la investigación en la cual se realizó serie de entrevistas a directivos de instituciones de educación media superior tecnológica identificando en sus respuestas las características de los tipos de liderazgo que emplean para dirigir a las instituciones bajo su cargo a partir de las cuales se determinaron categorías, dimensiones y variables, las cuales en una segunda fase (cuantitativa) fueron validadas por diversos expertos en el tema de liderazgo y gestión escolar aplicando el método Fuzzi Delphi; a partir de los cuales se propone el modelo de gestión humanista desde un liderazgo integral.

Para concluir, el sexto artículo se plantea como propósito analizar las formas que emplea la población para participar en el proceso de desarrollo local a partir de la implementación de políticas públicas de tipo social; en esta contribución se describe el caso de la localidad “Rio Arcotete”, del municipio de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México. Para lograr el propósito planteado se analizó la funcionalidad y operatividad del comité comunitario como componente de la estrategia de la Cruzada Nacional contra el Hambre, que entró en vigor en el año 2013 en el Estado de Chiapas, para ello se realizó investigación utilizando datos cuantitativos y cualitativos, que incluyó la aplicación de cuestionarios a jefes o jefas de familia y entrevistas semiestructuradas a los integrantes del citado comité. De acuerdo con la información obtenida, la principal actividad que han realizado los integrantes del comité es la realización del Plan de Desarrollo Comunitario, sin trascender hacia la materialización de dicho plan, a pesar de que las funciones encomendadas involucran la planeación, gestión, operatividad, seguimiento y evaluación de proyectos y actividades que impulsen el desarrollo de la comunidad, hecho que demuestra que el Comité Comunitario como elemento de participación de la población no está cumpliendo su principal objetivo, en consecuencia no ha causado el impacto deseado de constituir el enlace con los tres niveles de gobierno, a través de la promoción y fortalecimiento de la participación de la población en los procesos de su propio desarrollo.

Con la aparición de esta undécima entrega, se contribuye a cumplir con el objetivo trazado al planear esta publicación, orientado a contribuir al avance científico y técnico de la administración, la contaduría, la gestión turística y

los sistemas computacionales, a través de la publicación de artículos de investigación teórica o aplicada y en general ensayos que diagnostiquen, analicen y/o propongan soluciones a la problemática que enfrentan las tareas de investigación en dichas disciplinas; publicando trabajos empíricos y teóricos, que reúnan las características de rigor científico, originalidad, actualidad y honestidad intelectual.

Nuevamente expresamos nuestro agradecimiento a quienes confían en este Comité Editorial, al entregar los resultados de sus trabajos para la publicación correspondiente, así como a los que nos favorecen con la lectura de la revista; mantenemos nuestra invitación a investigadores, académicos, y estudiantes, que conforman el mundo universitario y a los empresarios, líderes y directivos de las diversas organizaciones sociales, a participar con los resultados de trabajos, proyectos y experiencias, de manera que en forma colectiva podamos contribuir al fomento de la investigación en nuestras disciplinas, recordándoles que la convocatoria para hacernos llegar los artículos es permanente y está abierta en cualquier época del año.

Juan Carlos Román Fuentes
Coordinador Editorial

PRESENTATION

The editorial committee **Staobil lekilal ta lekil abtel. Development administration**; reaffirms its willingness to continue efforts involved implicit editing and publishing, through the School of Accounting and Administration Campus I of the Autonomous University of Chiapas; as a tangible expression of the collegial work of the Academic group consolidated "Evaluation of organizational processes".

With this appearance, the magazine reaches its eleventh edition, same as it is indexed to catalog and directory information system journals, technical and professional scientific research and science and culture that are published in Latin America, Caribbean, Spain and Portugal (LATINDEX); also that all the articles published since its inception have been incorporated into the bibliographic database produced by the Universidad Nacional Autónoma de México (National Autonomous University of Mexico), called Latin American Dating in Social Sciences and Humanities (CLASS).

Additionally, all articles published since its appearance can be viewed online, as the content of the ten numbers in the address <http://www.revistaadministracionfcaunach.mx>

Thus, the aspiration to represent a benchmark of required consultation, as desirable as mandatory for researchers, academics, students and in general those who express an interest in the results of theoretical investigations or reviews published here, it is gradually consolidated.

Who we endeavor to keep this publication and grateful for the financial support provided by the Program for Strengthening the Quality of Higher Education (PROFOCIE); based on the assumption that the knowledge generated in the research that are not communicated, equivalent to its non-existence, hence publications considered as the continuity of knowledge itself, where to share the results brings out the feedback and the enrichment of the same.

Therefore, institutionally the Faculty of Accounting and Administration, Campus I, reiterated the invitation to all academic researchers to actively participate in the collective construction of knowledge through the publishable contributions derived from research undertaken actions.

Participate in the magazine, is a means to contribute to and stimulate the necessary self-criticism to the work that plays on a daily basis, while increasing self-esteem and represents a breath in constant pursuit of knowledge, generating new skills on own researchers and somehow is a way to promote continuing education, which also contributes to the improvement of teaching practice.

This eleventh installment, comprised of six items, is the result of joint work between those on one hand, as researchers socialize the results of their work of investigation and evaluation of the actions of members of the editorial board (body of external referees) of the magazine, whom we reiterate our appreciation for the determined effort.

Generally six topics that are current in the management of organizations related to professionalism and financial evolution in manufacturing SMEs., which is developed as a case study; networks of innovation and institutional environment in agricultural business systems; the Impact on the promotion of a departmental store using social networks; the redesigning the process of delivering items sold online using Six Sigma methodology; a proposal of a "humanistic" management model from the integral holistic leadership in Higher Education Institutions of Technology in the state of Tlaxcala and finally the social participation as an element of development in marginalized communities.

The first contribution indicates that it is usually a tradition in small and medium sized family business management positions are occupied by children as probable successors, with the aim of forging them in their roles and raising awareness of the responsibility and commitment they represent; however, the aspirations or capacity of family members who do not necessarily converge with business objectives are often not considered. The case under study is a rare example of the decisions made by a leader who faces the dilemma of professionalizing the management positions with personnel outside the family due to the lack of identity of the family members with the goals of the organization, or allowing a disadvantageous financial situation to jeopardize its existence. The presented analysis is framed within the illustrative methodological design, since it exemplifies the phenomenon studied from a certain theoretical perspective, considering as main units of analysis the professionalization of the top management and the financial evolution, also the design is nested, since it is constituted by a single phenomenon analyzed under different theoretical approaches.

Among the conclusions highlighted are the decisions implemented to substantially improve the company's capacity, which have translated into operational efficiency, increased liquidity and improved profitability.

For its part, the second article is a research paper highlighting the importance of innovation networks within the "tomato" production system and describes how its structure works through the different social actors involved in it. This network of innovation has allowed the actors to interact and exchange technological knowledge, which are essential to progress towards a development of agricultural enterprises in the region. The study referred to was carried out in the tomato production area known as Meseta Comiteca, Chiapas, Mexico, consisting of four municipalities: Comitán de Domínguez, La Trinitaria, La Independencia and Las Margaritas; the study is exploratory and descriptive in nature and uses quantitative and qualitative data. Within the findings, it was found that the network has low density; therefore, it requires greater participation and effort on the part of all the social actors, to achieve a significant advance that is reflected in the benefit of the participants of the network. It also analyzed the institutional environment in which they take part, private public institutions and civil organizations. Several obstacles were identified in order to achieve changes in the process of acquiring technological knowledge, including the lack of integration of the interests of the institutions, which impedes the economic and social development of the region.

In the interim, the third installment is product of the research work characterized as descriptive and relational that seeks to establish the link that exists between social networks and the promotion of a department store located in the city of Xalapa de Enríquez, Veracruz; Mexico, developing analytical processes by deconstructing the problem into its main parts to observe the causes, nature and effects. This document presents the results obtained when analyzing the impact of the promotion through the social networks (RS) of a department store in Mexico. The document shows the main theoretical supports of the problem addressed and later it addresses the nature of the investigation and details the methodological process. Finally, it describes the findings derived from the field work. The research supports that there is a positive impact of the promotion through the RS in the clients; therefore it is important that the managers establish conditions that help to optimally use these technological tools, hoping thereby to favour their market position.

It also suggests that SRs have transformed the way of communication with customers; therefore organizations should be concerned about improving their performance in that area, if they aspire to be competitive.

Then presents the fourth article, from the perspective that shows that one of the success factors in electronic commerce lies in the timely delivery of products to the final customer, this article describes the process redesign strategy observed in the company "Motores y Equipos Marinos de Guaymas", limited ; with headquarters in Guaymas, Sonora, Mexico; whose problem lay in the absence of adequate procedures for the timely distribution of its products, where even with the support of a company specialized in the guaranteed delivery of parcels, it was necessary to implement flexible processes that ensure the timely delivery of orders from the date of purchase and payment.

From this, the results generated from the application of the methodology of DMEDI (Define, Measure, Explore, Develop, Implement) of Six Sigma are socialized in this document; Which is appropriate for the creation of new products, services and processes, complemented with the development of an application aimed at speeding up shipments of products. Among the main results, the implementation of a new process, which allows the optimization of delivery times and consequently the operational efficiency of the company under study, stands out.

For its part, the fifth article is a product of research related to the characteristics of leadership styles and their application to school management in the Higher Education Institutions of the State of Tlaxcala, Mexico; Considering that the binomial management and school leadership is considered a priority in quality educational models, the product is based on the proposal called "Humanist management from the integral holistic leadership" aimed at strengthening the intellectual capital of managers and teachers, seeking to improve learning of students enrolled in this level of education.

For its development was used a methodology characterized as mixed type (qualitative-quantitative) was used; establishing two phases, the first; the qualitative phase of the research in which a series of interviews were conducted with executives from institutions of higher secondary technological education, identifying in their answers the characteristics of the types of leadership they use to direct the institutions under their charge from

which they are determined categories, dimensions and variables, which in a second phase (quantitative) were validated by various experts in the topic of leadership and school management using the Fuzzi Delphi method; from which the humanistic management model is proposed from an integral a holistic leadership.

To conclude, in the sixth installment, with the purpose to analyze the forms that the population uses to participate in the process of local development from the implementation of social public policies; this document describes the case of the locality "Rio Arcotete", in the municipality of San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, Mexico. In order to achieve the stated purpose, the functionality and operation of the community committee was analyzed as part of the strategy of the National Crusade against hunger, which entered into force in 2013 in the State of Chiapas, for which research was conducted using quantitative and qualitative data, which included the application of questionnaires to leaders or heads of families and semi-structured interviews to the members of the aforementioned committee.

According to the information obtained, the main activity carried out by the members of the committee is the realization of the Community Development Plan, without going beyond the materialization of said plan, although the functions entrusted involve the planning, management, operation, monitoring and evaluation of projects and activities that promote community development. This demonstrates that the Community Committee as an element of participation of the population is not fulfilling its main objective, and consequently has not caused the desired impact of constituting the link with the three levels of government, through the promotion and strengthening of the participation of the population in the processes of their own development.

With the emergence of this eleventh installment, it helps to meet the goal set when planning the publication, aimed at contributing to scientific and technical management progress, accounting, tourism management and computer systems, through the publication of articles of theoretical or applied research and overall tests to diagnose, analyze and / or propose solutions to the problems faced by research work in these fields; publishing empirical and theoretical work, which satisfy the requirements of scientific rigor, originality, timeliness and intellectual honesty.

Once again we express our gratitude to those who trust in this Editorial Committee, to submit the results of their work to the relevant publication, as well as those who favor us with the reading of the magazine; we maintain our invitation to researchers, academics, and students who make up the academic world and entrepreneurs, leaders and directors of various social organizations to participate with the results of work, projects and experiences, so that we can collectively contribute to promoting research in our disciplines, reminding them that the call to send us articles is permanent and is open at any time of year.

Juan Carlos Román Fuentes

Editorial Coordinator