

## RELACIÓN DE AUTORES

### **Edgar Martínez Torres**

Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Tlaxcala, maestro en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras; actualmente es responsable de estadísticas en la Dirección General de Planeación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y profesor de asignatura titular “A” en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas por esa misma universidad.

### **Jéssica Montserrat Gordillo Salazar**

Maestra en Administración con Terminal en Organizaciones por la Universidad Autónoma de Chiapas; Licencia en Psicología por la Universidad del Valle de México, Campus Tuxtla; actualmente colabora en el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas (COCyTECh), como coordinadora del Programa “Jóvenes Divulgadores del Conocimiento Beca Tesis”.

### **Guillermo González Naranjo**

Maestro en Administración por la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Académico de Tiempo Completo adscrito a la Dirección General de Planeación en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, como responsable del seguimiento a los fondos extraordinarios; actualmente cursa el Doctorado en Administración en la Universidad Autónoma de Tlaxcala y trabaja en la línea de investigación capital humano.

### **Leticia Domínguez González**

Maestra en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, Especialista en Derecho del Comercio Exterior. Académica por Asignatura en la Licenciatura Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas y en la Maestría en Comercio y Logística Internacional de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo; así como en la Licenciatura en Derecho de la Universidad La Salle, Campus Pachuca. Actualmente cursa el Doctorado en Administración en la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

### **Lourdes Patricia León López**

Licenciada en Administración y Doctora en Dirección y Mercadotecnia. Profesora de tiempo completo en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora; actualmente es coordinadora de prácticas profesionales de las licenciaturas en Administración y en Mercadotecnia. Desarrolla línea de investigación, relacionada con la Mercadotecnia Social en el ámbito Agroalimentario.

### **Joel Enrique Espejel Blanco**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, España. Asimismo, es Maestro en Administración de Negocios por la Universidad del Valle de México y Maestro en Economía y Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza y Licenciado en Economía por la Universidad de Sonora. Actualmente, es Profesor-Investigador de Tiempo Completo Titular en el Departamento de Economía, de la Universidad de Sonora, México; Miembro ante CONACyT del Núcleo Básico del Posgrado en Integración Económica, de la Universidad de Sonora. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (CONACyT).

Coordinador del Programa de Radio “Economía y Sociedad”. Ha presentado conferencias y trabajos de investigación en España, Francia, Italia, Reino Unido, Eslovenia, Croacia, Portugal, Estados Unidos de América, Canadá, Chile, Argentina, Costa Rica, Brasil); y ha publicado con Pearson Educación y McGraw Hill; así como en revistas nacionales e internacionales, como el *Journal of International & Agribusiness Marketing*, *British Food Journal*, *Journal of Food Products Marketing*; *Journal of Managing Service Quality*, *Journal of Wine Research*, *International Journal of Wine Business Research*, *International Review of Business Research Papers*, y *China-USA Business Review*.

#### **Dena María Jesús Camarena Gómez**

Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones, por la Universidad Pública de Navarra, España y M. C. en Marketing Agroalimentario por el Instituto Agronómico del Mediterráneo de Zaragoza; es Coordinadora del Programa de Licenciatura en Negocios y Comercios Internacionales en la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro; pertenece al Cuerpo Académico “Desarrollo Regional y Empresarial”; es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I del CONACyT.

#### **Alma Delia Otero Escobar**

Es Maestra en Redes y Telecomunicaciones por la Universidad Cristóbal Colón, Maestra en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico por la Jones International University, Doctora en Sistemas y Ambientes Educativos por la Universidad Veracruzana. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1. Obtuvo la Certificación Académica en Informática Administrativa por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), ha impartido

diversos cursos en nivel de posgrado y licenciatura. Actualmente se desempeña como Profesor de Tiempo Completo de la Licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativos de la Universidad Veracruzana y cuenta con el reconocimiento de Profesor con Perfil Deseable PRODEP.

### **Enriqueta Sarabia Ramírez**

Es Contador Público y auditor por la Universidad Veracruzana (UV) y Maestra en Administración, especialidad en Organizaciones por la Universidad Autónoma de México (UNAM). Cuenta con el reconocimiento al Perfil Deseable PRODEP y mantiene vigente la Certificación Académica en Contaduría Pública por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), así como la Certificación Profesional General y la Certificación por Disciplinas en el área de Contabilidad por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). Se desempeña como Profesor de Tiempo Completo adscrita a la Facultad de Contaduría y Administración, campus Xalapa, apoyando a las licenciaturas en Contaduría y Administración. Ha sido ponente en diversos foros profesionales y académicos a nivel nacional e internacional. Desarrolla la línea de investigación “Innovación, Tecnología y Desarrollo para las organizaciones”. Cuenta con experiencia en el desarrollo de la práctica profesional independiente de la Contaduría Pública.

### **Anabel Galván Sarabia**

Licenciada en Sistemas Computacionales Administrativos, Licenciada en Contaduría por la Universidad Veracruzana (UV); actualmente maestrante en Auditoría en la propia UV. Es profesor de asignatura en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa; tanto en el sistema escolarizado como abierto. Cuenta con experiencia en el

desarrollo de la práctica profesional independiente de la Contaduría Pública. Recientemente ha incursionado en la presentación de ponencias en foros nacionales.

### **Heriberto Moreno Islas**

Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Actualmente es Profesor Investigador de Tiempo Completo del Área Académica de Contaduría en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo ICEA/UAEH. Coordinador de la Maestría en Auditoría.

### **José Antonio Hernández González**

Maestro investigador del Instituto de Ciencia Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; graduado de la Maestría en Finanzas por la ITESM-EGADE.

### **Sergio Domínguez González**

Maestro en Gestión Administrativa por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, es Gerente Administrativo de Grupo “Tellerá S. A. de C. V.”, actualmente cursa el Doctorado en Administración en la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

### **Mauro Alatorre Villarruel**

Licenciado en Administración de Empresas, por la Universidad de Guadalajara. Actualmente estudia la Maestría en Negocios y Estudios Económicos en la Universidad de Guadalajara. Desarrolla investigación principalmente en materia de Cultura Organizacional en Mipymes. Recibe correspondencia en Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Periférico Norte 799, Núcleo Universitario Los Belenes, C.P.45100. Zapopan, Jalisco, México.

### **Luz Melina Cardoza Campos**

Licenciada en Administración de Micro, Pequeñas y Medias Empresas. Actualmente estudia la Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la Universidad de Guadalajara. Investiga temas relacionados con la Pequeña Empresa y Gestión Estratégica. Recibe correspondencia en Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, Periférico Norte N° 799, Núcleo Universitario Los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.

### **Karina Edith Flores Valenzuela**

Egresada del Instituto Tecnológico de Durango como Licenciada en Administración de Micro, Pequeñas y Medias Empresas. Estudiante en la Maestría en Negocios y Estudios Económicos de la Unidad de Posgrados en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara (CUCEA-UDG). Desarrolla investigación en temas de Mipymes, Gestión Estratégica e Internacionalización de Empresa.

### **Zoily Mery Cruz Sánchez**

Doctora en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana; docente de Tiempo Completo adscrita a la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas; pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (CONACYT), Nivel 1; líder del Cuerpo Académico en Consolidación “Estudio de las organizaciones”.

### **Mario Orozco Gutiérrez**

Doctor en Gestión para el desarrollo y Maestro en Administración por la Universidad Autónoma de Chiapas; Ingeniero Geólogo por el Instituto Politécnico Nacional; cuenta con experiencia profesional en exploración de yacimientos minerales en la zona Occidente y Norte de la República Mexicana; actualmente es docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Campus IX de Tonalá, en la Universidad Autónoma de Chiapas; dentro de sus líneas de interés figura la generación de modelos de transferencia de tecnología adecuados a contextos rurales marginados, para propiciar desarrollo sustentable.

### **Isabel Pérez Pérez**

Doctora en Mercadotecnia por la Universidad de Valencia, España; se desempeña como docente de tiempo completo en la Escuela de Ciencias Administrativas, Campus IX de Tonalá, en la Universidad Autónoma de Chiapas, imparte clases en las Licenciaturas en Administración y en Contaduría; ha participado como ponente en diversos congresos nacionales e internacionales; sus líneas de interés están relacionadas con educación superior y mercadotecnia en empresas turísticas.

