
Cooperativismo sustentable en la Costa Chiapaneca; el caso del Centro Ecoturístico “Madresal”

Sustainable cooperative on the Chiapas coast; the case of the ecotourism center “Madresal”

Recibido el 23 de Noviembre de 2015, aceptado el 30 de Mayo de 2016

No. de clasificación JEL: J54; M13; Q01

Zoily Mery Cruz

Sánchez

Universidad Autónoma de Chiapas.

Facultad de Contaduría y Administración, Campus I
zmcruz22@hotmail.com

Mario Orozco

Gutiérrez

Universidad Autónoma de Chiapas.

Escuela de Ciencias de la Administración, Campus IX Región Istmo-Costa.
mogli_swan@hotmail.com

Isabel Pérez Pérez

Universidad Autónoma de Chiapas.

Escuela de Ciencias de la Administración, Campus IX Región Istmo-Costa.
Isabelperez1491@hotmail.com

Resumen

Desde la premisa que señala que el sector Turismo, constituye un motor de inversión y desarrollo para la economía de los países, que requiere de esfuerzos orientados a promover un crecimiento eficiente que resulte amigable con el medio ambiente y garantice desarrollo sustentable de las regiones del mundo; en esta investigación de carácter descriptiva y exploratoria, se plantea como propósito diagnosticar las condiciones socioeconómicas y laborales que presentan 42 miembros de la Sociedad Cooperativa de Producción Rural “Madresal”, perteneciente al ejido “Manuel Ávila Camacho”, del municipio de Tonalá, Chiapas, México; la cual bajo la perspectiva del ecoturismo, a partir del 2008 busca explotar de manera racional los recursos naturales ubicados en la zona de manglares de la costa Chiapaneca, a través de la creación de un centro ecoturístico que proporciona a los visitantes servicios de hospedaje, alimentación, recreación y descanso en armonía con la naturaleza. Los resultados muestran la sociedad está conformada por 42 socios, que en su mayoría (83%) cuentan con instrucción básica (primaria o secundaria); cuyos ingresos diarios no rebasan dos salarios mínimos generales y cuyo compromiso con el cuidado del medio ambiente se traduce al desarrollo de programas orientados a la conservación del entorno; tratamiento de aguas residuales; reforestación; limpieza de playas y recolección de *pet*.

Palabras clave: ecoturismo, desarrollo sustentable, cooperativismo

Abstract

From the premise that signals that the tourism sector is an engine of investment and growth of the economy of countries, which requires efforts to promote efficient growth that is the environment-friendly and ensures sustainable development of the regions of the world; in this descriptive and exploratory research, it is proposed to diagnose socio-economic and labor conditions in the 42 members of the Cooperative Society of Rural Production "Madresal", belonging to the ejido "Manuel Ávila Camacho" from the municipality of Tonalá, Chiapas, México; which from the eco-tourism perspective since the start of 2008 looks to exploit rationally natural resources located in the area of mangroves in the Chiapas coast, through the creation of an ecotourism center that provides the visitors service accommodation, food, recreation and rest in harmony with nature. The results show the company is comprised of 42 members, that most (83%) have basic instruction (elementary); whose daily income does not exceed two times the general minimum wage and whose commitment to the care of the environment translates into the development of conservation-oriented environmental program; treatment of waste water; reforestation, beach cleaning and pet collection.

Key words: ecotourism, sustainable development, cooperative

1. Introducción

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007), el turismo se considera como motor de inversión y desarrollo para las economías de los países; sin embargo para que sea un verdadero motor de cambio, debe promoverse a nivel de políticas públicas un crecimiento eficiente, sobre todo que se ocupe del cuidado del medio ambiente, a la vez que ayude a disminuir la pobreza, de tal forma que se promueva el desarrollo sustentable.

En el caso específico del Estado de Chiapas; cifras oficiales de la Secretaría de Turismo señalan que durante el año 2013, en el periodo vacacional de Semana Santa se obtuvo una derrama económica aproximada de 1,290 millones de pesos, con una afluencia de visitantes de 428,951 personas; que representan un incremento del 8%, con respecto al mismo periodo del año anterior; lo que de alguna manera confirma cierto interés de turistas (nacionales y extranjeros) por los destinos de la entidad.

Esta misma dependencia, señala que en el estado existen 850 hoteles con aproximadamente una capacidad instalada de 18,500 cuartos, por lo que se constituye como una importante fuente generadora de empleos, tanto en forma directa como indirecta (SECTUR, 2013).

Asimismo se señala que dentro de los destinos con mayor afluencia de visitantes, destacan las ciudades de San Cristóbal de las Casas, Palenque y Tuxtla Gutiérrez, por su cercanía a lugares como “Grutas de Rancho Nuevo”, la zona arqueológica de Palenque; las cascadas de “Agua Azul”, así como los “Lagos de Montebello”, “Lagos de Colón”, “Las Nubes”, “Cascadas el Chiflón”, el “Cañón del Sumidero”; el zoológico “Miguel Álvarez del Toro”, por citar algunos.

Dentro de los destinos de playa, sobresalen “Puerto Arista”, “Boca del Cielo”, “Playa Linda”, “Playa del Sol” y Parque Ecoturístico “El Madresal”.

Precisamente sobre éste último se desarrolla el presente trabajo de investigación con alcance exploratorio y descriptivo, que plantea como objetivo diagnosticar las condiciones socioeconómicas y laborales que presentan 42 miembros de la Sociedad Cooperativa de Producción Rural “Madresal”, perteneciente al ejido “Manuel Ávila Camacho”, del municipio de Tonalá, Chiapas, México; la cual bajo la perspectiva del ecoturismo, a partir del 2008 busca explotar de manera racional los recursos naturales ubicados en la zona de manglares de la costa Chiapaneca, a través de la creación de un centro ecoturístico que proporciona a los visitantes servicios de hospedaje, alimentación, recreación y descanso en armonía con la naturaleza

Para su desarrollo, se ha estructurado en los siguientes apartados, posterior a esta introducción se presentan los referentes que permiten contextualizar al objeto de estudio, incorporando conceptos teóricos básicos y aspectos descriptivos del entorno en que desarrolla actividades la sociedad cooperativa que se analiza; le siguen los pasos observados para la ejecución de la investigación, en donde se incluye el alcance del trabajo, el problema planteado como guía de investigación, así como el objetivo propuesto; en la parte final se incluyen los principales resultados que dan forma al diagnóstico realizado y las conclusiones preliminares.

2. Referentes

El término “ecoturismo” fue definido inicialmente en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrada en Estocolmo en 1972, allí Maurice Strong presentó a la luz pública el término Eco-

desarrollo. Pero fue el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascuráin quien en 1983 creó el término y los conceptos básicos del Ecoturismo, los cuales han sido reconocidos por las autoridades de la Organización de Turismo Mundial (OMT), las Naciones Unidas (ONU), la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), el Congreso de Expertos de la Naturaleza (AJEST), así como por diferentes asociaciones y autores.

De acuerdo con Ceballos, L. (1998, 7), el Ecoturismo es

aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar, con la finalidad de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómico beneficioso de las poblaciones locales.

El concepto de ecoturismo tuvo su mayor auge a partir de la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992, la cual le sirvió de promoción para su desarrollo en las dos décadas siguientes, despertando a la vez grandes expectativas de desarrollo en el futuro. Por esta razón la ONU, designó al año 2002 como el “Año Internacional del Ecoturismo”, idea acogida por la OOMT, que se interesó por la organización de eventos relacionados con la temática del ecoturismo en diferentes países.

El punto principal del Ecoturismo consiste en que las personas que practiquen el turismo ecológico y que tengan la oportunidad de sumergirse en la naturaleza en una forma que no se encuentra disponible en el ambiente urbano. Por lo tanto, la mayor parte del Ecoturismo a nivel mundial (y México sin excepción) debe practicarse en aquellas áreas que tiene algún estatus oficial de protección. El ecoturismo debe tener planificación, gestión y promoción integral, de modo que las actividades económicas y recreativas tengan como objetivo la búsqueda de la conservación de los valores naturales, culturales y el desarrollo sustentable de las comunidades rurales y suburbanas (Jiménez, 2009).

En ese sentido, Garay (2005), señala que para identificar al Ecoturismo es necesario tener en cuenta que tiene unos atractivos concretos (focales, complementarios y de apoyo), basados en la naturaleza silvestre no disturbada o poco disturbada, y las culturales del pasado y/o presente.

Al respecto, Jiménez (2009), afirma que la principal ventaja del Ecoturismo es que se puede realizar todo el año en aquellos países de estaciones y servir para mitigar las bajas del turismo masivo en las estaciones difíciles como el invierno en algunos países.

En este concepto, intervienen los denominados “atractivos de apoyo”, los que se definen como los elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfactores, por ejemplo: alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, servicio de paseo a caballo o lancha, por citar a algunos; estos atractivos ecoturísticos deben ser objeto de un inventario sistemático y por categorías; entendiendo que el inventario ecoturístico es una descripción ordenada y calificada de aquellos elementos que constituyen las primeras atracciones y objetos de interés para los ecoturistas (Ceballos, 1998).

Estudiar el ecoturismo y sus postulados, resulta de relevancia, pues a partir del análisis que se realice las comunidades pueden elaborarse propuestas de trabajo conjunto para las comunidades rurales y suburbanas, destacando las distintas formas en que éstas pueden participar en los proyectos ecoturísticos desarrollados en las áreas naturales oficiales, mixtas o privadas de sus localidades y/o regiones (Jiménez, 2009).

De alguna forma, el ecoturismo es una modalidad de turismo sustentable, que a su vez se inserta dentro del marco general del desarrollo sustentable; de tal forma que el turismo sustentable es todo aquel turismo (ya sea basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sustentable, Ceballos, (1998).

Se considera que el ecoturismo es una característica del turismo sustentable, al igual que la totalidad de la actividad turística desde que en 1991, en el XLI Congreso de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) planteó la complejidad del estudio de la sustentabilidad del turismo, y, en particular del Ecoturismo el cual fue definido como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”.

Por ello se considera que el ecoturismo debe considerar procesos de planificación, gestión y promoción integral, de modo que las actividades económicas y recreativas tengan como objetivo la búsqueda de la conservación de los valores naturales, culturales y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y suburbanas.

Parque Ecológico “Madresal”

El centro ecoturístico “Madresal” es un paradisiaco lugar, por su tranquilidad suele ser un lugar perfecto para disfrutar de la belleza natural de los majestuosos manglares y la variedad con que cuenta como: mangle blanco, mangle negro, mangle colorado y el Madresal, lo que diferencia a este centro de lo que ofrece la mayoría de lugares similares. (Tovilla *et al*, 2007).

La sociedad cooperativa de producción rural, que trabaja de manera conjunta en este centro, se basan en los postulados del ecoturismo; pues lo conciben como una oportunidad de crecimiento familiar y en consecuencia de mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros, a la vez que contribuyen con el desarrollo de la sustentabilidad, mediante la coordinación de sus actividades, responsabilizándose de la conservación de los humedales y las especies que forman parte de ella; evitando al máximo el deterioro de los ecosistemas.

En Chiapas, esta forma de turismo, el “ecoturismo”, suele relacionarse con frecuencia al turismo de aventura, el cual, en la mayoría de los casos ha sido utilizado para designar actividades de índole ecológica, que han llamado la atención de las personas que aspiran a practicar una verdadera actividad turística en comunión con la naturaleza.

El Centro Ecoturístico “El Madresal”, fue creado a partir del año 2008; a la fecha se considera ejemplo de desarrollo impulsado por la fuerza de trabajo de personas del sector rural, que ante la posibilidad de contar con un empleo remunerado, se agruparon y jurídicamente se organizaron a través de una Sociedad Cooperativa de Producción Rural (en México regulado tanto por la Ley General de Sociedades Mercantiles, como por la Ley Agraria); aprovechando las bondades que brinda el ejido “Manuel Ávila Camacho”, (antes llamado Ranchería Ponteduro) dentro del municipio de Tonalá Chiapas.

Con el objetivo de crear un proyecto turístico, se integró aglutinando la participación de 18 mujeres y 24 hombres, en total cuarenta y cuatro socios, todos de oficios pescadores, que trabajan de manera conjunta y coordinada para brindar servicios de calidad a los visitantes.

Inicialmente, sin pretenderlo, los servicios que brindaban eran escasos; sin embargo paulatinamente fueron ampliando las posibilidades de atención, fundados en la naturaleza del lugar, que provee los escenarios naturales de los manglares, que sirvieron de base para construir un concepto pleno de Ecoturismo; en la actualidad, los servicios de hospedaje se brinda a través de cabañas que proporcionan alojamiento cómodo, creadas por artesanos constructores del lugar, con un toque de belleza rural, en comunión con la naturaleza del lugar.

Para el acceso al lugar, debe utilizarse el servicio de traslado en lancha; al llegar al lugar, el contacto con la naturaleza resulta tangible y el visitante se encuentra con servicios de cabañas, palapas (restaurante), basados en instalaciones con sentido Ecológico, con capacidad para atender hasta 400 visitantes; área de estacionamiento; recepción y tienda de *souvenirs*, ofrecen

también, guías experimentados en cuidado y conservación de la naturaleza, seguridad, baños, vestidores, regaderas, áreas de niños con juegos y mini alberca, transporte de equipaje, visitas guiadas del lugar, renta de lanchas, orientación para pesca recreativa, área de campismo, paseos al santuario natural de cocodrilos, paseos por área de aves, flora y fauna que proporcionan los manglares, lo que representa una ventaja competitiva frente a otras empresas turísticas.

Con todo, “El Madresal” al igual que las otras empresas turísticas de la región costera de Chiapas (como Puerto Arista o Boca del Cielo) no cuenta con servicio de drenaje, agua potable, pisos firmes y pavimentación del tramo carretero al centro vacacional, lo que genera deficiencia en la calidad del servicio, además de representar un posible foco de infección por falta de los servicios básicos.

El servicio de restaurante se esfuerza por satisfacer a los visitantes con comidas frescas, con productos recién salidos del mar.

Se ha establecido un programa periódico de mantenimiento preventivo de las instalaciones, lo que se traduce en que no solo se conservan en buen estado, sino que den la apariencia de instalaciones nuevas.

El crecimiento del complejo, incierto al inicio, ordenado ahora, ha logrado crear una infraestructura considerable, propia de un complejo turístico de calidad, cuyas formas de organización, resultan dignas de imitar por otros lugares que teniendo el potencial natural para su desarrollo, no han logrado trascender.

Una de las fortalezas con las que cuentan, es el de haber contado en su momento, con apoyos gubernamentales y recurrir a consejos de expertos como forma de atender las carencias que presentaban, ejemplo de ello lo constituye el canal del criadero de cocodrilos, que inicialmente no contaban con conocimiento sobre cómo cuidar y conservar a estas especies y ahora, ellos mismos han aprendido el manejo y la crianza de estos reptiles.

Adicionalmente, este lugar ha ido mejorando, a partir de considerar las observaciones que, principalmente turistas extranjeros, les han brindado, destacando la percepción que tienen sobre el deterioro ambiental que en otros lugares, la actividad turística ha provocado; pues de acuerdo con Ceballos (1998) muchas veces el daño ecológico que se causa en el medio natural es reversible, sin embargo, la pérdida de sustancia e identidad culturales son normalmente irreparables (Ceballos, 1998).

Quizás por ello, el propio secretario general de la OMT (2011), en su momento declaró que “ante la creciente preocupación del turismo por los

problemas ambientales que causa esta actividad en los destinos ofertados, la industria turística tendrá que cambiar”.

El ejido “Manuel Ávila Camacho” (antes “Ranchería Ponteduro”)

Esta comunidad se encuentra a una altura media de 2 metros sobre el nivel del mar, está localizada a 45 kilómetros de la cabecera municipal de Tonalá, recorriendo por la carretera Tonalá-Puerto Arista, se toma el desvío a Boca del Cielo; para llegar deben pasarse las localidades “Cabeza de Toro”, “Medio Monte” y “La Barra”.

Está compuesta por 468 hogares, con una población total de 1,866 personas (INEGI, 2013), de las cuales 917 pertenecen al género masculino 949 al género femenino; esta población se conforma en aproximadamente 864 menores de edad y 1,002 adultos; de los cuales 155 personas, cuentan con más de 60 años.

Las principales demandas sociales que señalan, corresponden a servicios de agua potable, salud, educación y caminos pavimentados, adicionalmente, la difícil situación económica de las familias ha propiciado un rezago educativo, pues, al no asistir a la escuela las mujeres con sus hijos, en edad temprana, se insertan al mercado laboral con el propósito de obtener ingresos adicionales que complementen los recursos familiares.

La mayor parte de las casas están construidas con materiales de palma y/o lámina, por lo que se hallan en condiciones riesgosas para la salud de los habitantes, culturalmente, es una localidad aislada, donde las actividades de recreación y esparcimiento es nulo.

3. Método

Tipo de estudio y muestra

El alcance del estudio realizado es de tipo exploratorio y descriptivo; aplicado a los 42 integrantes de la Sociedad Cooperativa de Producción Rural “Madresal”, con el propósito de diagnosticar diagnóstico los factores socioeconómicos, socioculturales y administrativos de los socios que integran a esta cooperativa organización.

Instrumentos para recolección de datos

Para la recogida de información se diseñó un cuestionario tipo encuesta; el cual abarcó las siguientes dos dimensiones; la primera orientada a recabar los

datos socioeconómicos de los encuetados, basados en preguntas relacionadas con el número de integrantes de cada familia; escolaridad; ingresos diarios y la segunda orientada a identificar las características organizacionales de la Cooperativa, la que comprendió preguntas que tenían que ver con medidas orientadas a la sustentabilidad; destino de desechos; origen de los ingresos que sostienen a la sociedad, programas instrumentados para apoyo y conservación del medio ambiente, medios de publicidad utilizados para darse a conocer y servicios ofrecidos que los diferencia de otros lugares similares.

Problema

Un lugar común en los lugares turísticos de la región es que cuando la temporada de afluencia de turísticas, es baja; las actividades involucradas suele desaparecer y en consecuencia el trabajo es escaso; de tal forma que la población acentúa las condiciones de pobreza en la que se desenvuelven; en el caso de la Sociedad Cooperativa objeto de estudio, no es la excepción; pues aun con la infraestructura con la que cuentan, existen épocas en donde la demanda de mano de obra es nula; en muchas ocasiones esta situación origina que los pobladores emigren hacia otras localidades o zonas urbanas para contratarse en la industria de la construcción o como ayudantes de labores en ranchos circunvecinos o incluso como peones contratados para la cosecha de frutos de temporada.

Por su parte, las instituciones gubernamentales, en repetidas ocasiones señalan que cuentan con objetivos y estrategias dirigidas al cuidado, protección y apoyo a las comunidades que tienen atractivos turísticos, dentro de estas destacan por estar ubicadas en la cabecera municipal de Tonalá, Chiapas, las siguientes:

- Delegación Regional de Turismo IX-Istmo Costa (SECTUR regional) que inició operaciones en el año de 1995,
- Fomento Económico y Turístico Municipal (SECTUR Local, Ayuntamiento Municipal),
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), y
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP, Puerto Arista)

Con todo no se observa el desarrollo económico de la región a través de la actividad turística y aun con ejemplos de esfuerzos como el de la Sociedad Cooperativa de Producción Rural "Madresal", la problemática persiste.

Sobre todo, si se considera que de acuerdo con cifras oficiales (SECTUR, 2013); Chiapas es uno de los estados que mayor atracción turística tiene, ocupando la 7ª posición a nivel nacional; pues resulta de interés en los visitantes por la biodiversidad, zonas arqueológicas, ciudades coloniales, grupos étnicos, cultura y gastronomía, artesanías y el turismo de sol y playa.

En el caso específico del centro ecoturístico “El Madresal”, en los últimos años se observa una tendencia positiva en el incremento en el número de visitantes; mucho de este crecimiento por el esfuerzo que los socios de la misma han realizado.

Objetivo de la investigación

Diagnosticar las condiciones socioeconómicas y organizacionales de los miembros de la Sociedad Cooperativa de Producción Rural “Madresal”, con la finalidad de identificar estrategias organizacionales que permitan mejorar las condiciones económicas de sus miembros.

4. Resultados

Diagnóstico inicial de los miembros de la Sociedad Cooperativa de Producción Rural “Madresal”

De acuerdo con los datos preliminares que arroja la elaboración de este diagnóstico, los resultados más relevantes señalan que esta cooperativa está conformada por 42 socios, cuyas familias en su mayoría (59%) tienen entre 2 ó 3 hijos; con una escolaridad promedio que no excede a la educación básica (83%), perciben ingresos diarios que oscilan entre \$100.00 (43%) y \$150.00 (57%); dentro de las principales actividades relacionadas con la sustentabilidad mencionan la conformación de un comité ambiental; asesoría y capacitación sobre Ecología y conservación de especies; actividades de vigilancia y guardaparques; para el tratamiento de las aguas residuales generadas por la actividad turística se utiliza un biodigestor que canaliza estas aguas hacia el riego de pastizales; la principal fuente de ingresos que la cooperativa tiene proviene de la renta de cabañas y de la venta de alimentos; dentro de los principales programas de apoyo que reciben se relacionan con acciones de reforestación; limpieza de playas y recolección de *pet*; para publicitar sus servicios utilizan con mayor frecuencia los servicios de la radio y en menor proporción la difusión a través de su página electrónica; la mayoría coincide en que el producto que los diferencia de los demás centros turísticos de la región, tiene que ver con el recorrido por los manglares y el cuidado del medio ambiente.

A continuación se presentan los resultados generados.

Número de hijos por familia

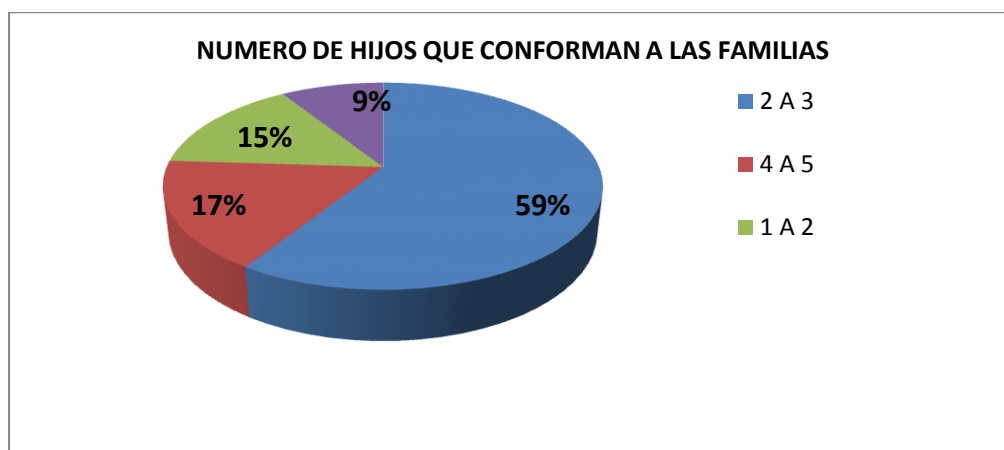
A esta pregunta, los socios encuestados respondieron que 59% de ellos conforman una familia integrada con 2 ó 3 hijos; 17% señalaron que el número de hijos que tienen de 4 a 5; 15% dijo tener 1 ó 2 hijos; finalmente 9% señaló no tener hijos. Resultados que se muestran en la Tabla 1 Gráfica 1.

Tabla 1: Número de hijos de cada socio de la Cooperativa

No. de hijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2 - 3	25	59	59	59
4 - 5	7	17	17	76
1 - 2	6	15	15	91
Ninguno	4	9	9	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 1: Número de hijos por cooperativista



Fuente: elaboración propia

Escolaridad

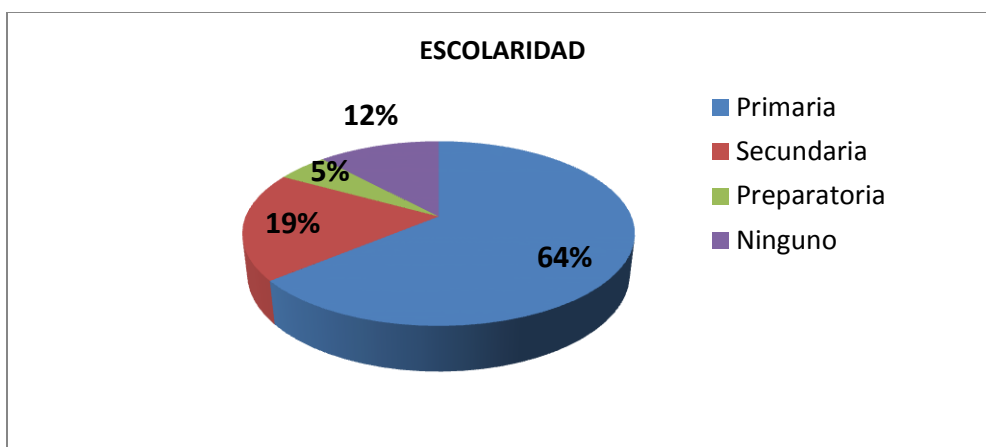
El nivel de escolaridad reportado por los socios cooperativistas, muestra que 64% cuenta con estudios de primaria; 19% concluyó la secundaria; 5% estudio el bachillerato y 12% no reporta escolaridad; resultados que se muestran en la Tabla y Gráfica 2.

Tabla 2: Escolaridad de los encuestados

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	27	64	64	64
Secundaria	7	19	19	83
Preparatoria	3	5	5	88
Ninguno	5	12	12	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 2: Escolaridad de socios



Fuente: elaboración propia

Ingresos diarios

Los salarios percibidos por los integrantes de la cooperativa, de acuerdo a las respuestas, muestran que en su mayoría no obtiene los recursos necesarios para sostener a una familia con las necesidades básicas, pues 43% de ellos manifestó obtener \$100.00 diarios y el resto, es decir 57% declaró ganar \$150.00. Ver Tabla y Gráfica 3.

Tabla 3: Ingresos diarios de los cooperativistas

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$100.00	18	43	43	43
\$150.00	24	57	57	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 3: Ingresos diarios de los encuestados



Fuente: elaboración propia

Sustentabilidad

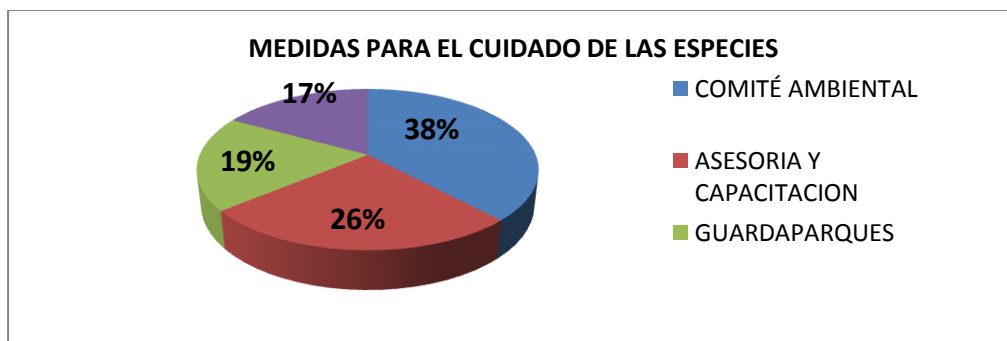
Respecto a las medidas implementadas para el cuidado de las especies que viven en el estero; los encuestados reportan que destacan las acciones que realizan a través del Comité ambiental; las acciones de asesoría y capacitación sobre el cuidado de especies y en menor medida la vigilancia; lo que se muestra en la Tabla y Gráfica 4.

Tabla 4: Responsables de medidas para el cuidado de especies

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comité Ambiental	16	38	38	38
Asesoría y Capacitación	11	26	26	64
Guardaparques	8	19	19	83
Vigilar	7	17	17	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 4: Responsables de medidas para el cuidado de especies



Fuente: elaboración propia

Destino de las aguas residuales producto de la actividad turística

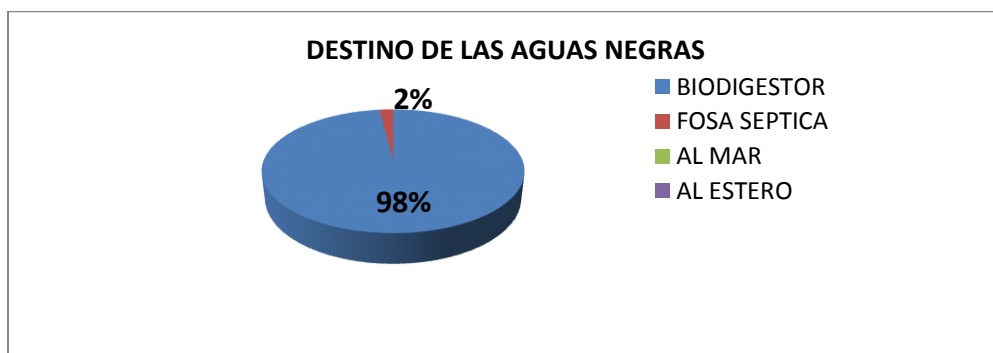
De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los socios, solo una pequeña proporción de las aguas residuales generadas por la actividad turística, se destina a la fosa séptica y en su mayoría es tratada a través de un biodigestor, lo que se muestra en la Tabla y Gráfica 5.

Tabla 5: Destino de aguas residuales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Biodigestor	41	98	98	98
Fosa séptica	1	2	2	100
Al mar	0	0	0	100
Al estero	0	0	0	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 5: Destino de aguas residuales



Fuente: elaboración propia

Destino de desechos generados por el biodigestor

Los socios entrevistados coinciden en que el destino de las aguas residuales generadas por el biodigestor es el riego de pastizales.

Tabla 6: Destino de residuos generados por biodigestor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Riego de pastizales	42	100	100	100
Riego de hortalizas	0	0	0	100
Al mar	0	0	0	100
Al estero	0	0	0	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 6: Destino de residuos generados por biodigestor



Fuente: elaboración propia

Fuente de ingresos para el funcionamiento de la Cooperativa

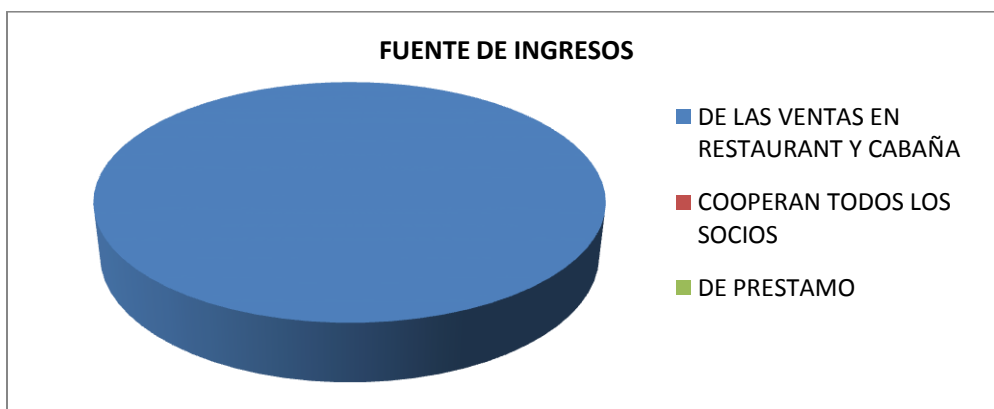
Desde la percepción de los cooperativistas; los principales ingresos que obtiene la cooperativa, provienen de la venta de alimentos en restaurant y de la renta de cabañas; Tabla y Gráfica 7.

Tabla 7: Principal fuente de ingresos de la cooperativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Restaurant y renta de cabaña	42	100	100	100
Cooperaciones de los socios	0	0	0	100
De préstamos	0	0	0	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 7: Principal fuente de ingresos de la cooperativa



Fuente: elaboración propia

Principales programas para cuidar el medio ambiente

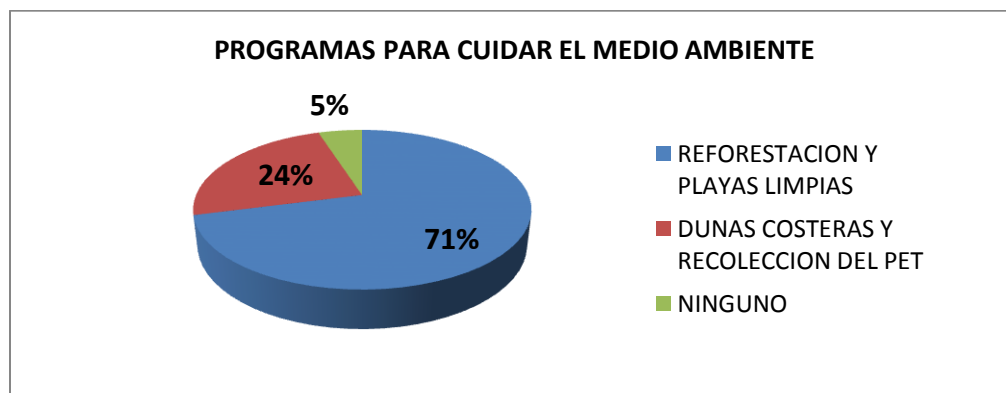
Respecto a la percepción de los cooperativistas sobre los programas instrumentados por la Cooperativa para cuidar al medio ambiente; la mayoría coincide que los principales se relacionan con actividades de reforestación y limpieza de playas, seguida de recolección de *pet*. Tabla y Gráfica 8

Tabla 8: Principales programas para cuidar al medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reforestación y playas limpias	30	71	71	71
Dunas costeras y recolección de <i>pet</i>	10	24	24	95
Ninguno	2	5	5	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 8: Principales programas para cuidar al medio ambiente



Fuente: elaboración propia

Publicidad utilizada para atraer afluencia de turistas

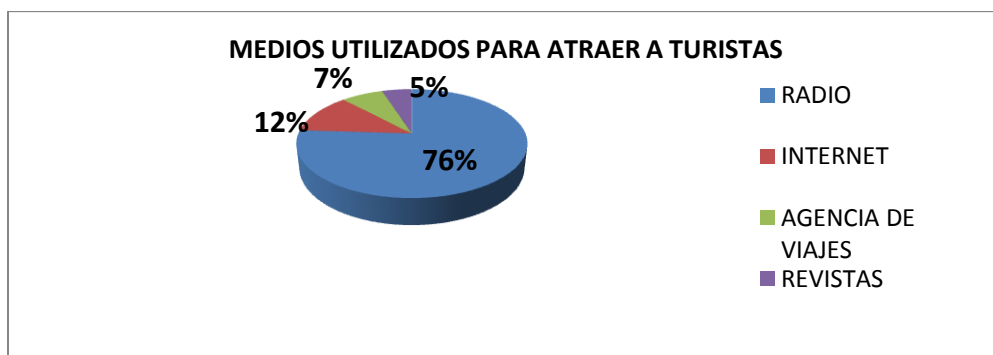
En este punto, la mayoría de los socios coincide en que el principal medio publicitario utilizado hasta ahora para atraer a turistas ha sido la radio, seguida de la página electrónica; pocas menciones obtienen las agencias de viajes y las revistas. Tabla y Gráfica 9.

Tabla 9: Medios utilizados para atraer a turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Radio	32	76	76	76
Internet	5	12	12	88
Agencia de viajes	3	7	7	95
Revistas	2	5	5	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Gráfica 9: Medios utilizados para atraer a turistas



Fuente: elaboración propia

Servicios que diferencian al Centro

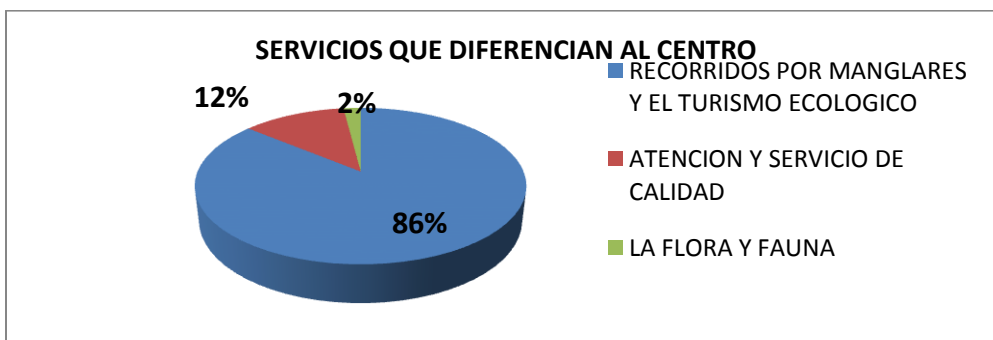
Respecto a la percepción de los cooperativistas sobre los productos y/o servicios que diferencian al Centro Ecoturístico "Madresal", con relación a otros centros similares de la región; la mayoría coincide en que son los recorridos por los manglares y el compromiso mostrado con el turismo ecológico. Tabla y Gráfica 10.

Tabla 10: Productos y/o servicios que diferencian al Centro Ecoturístico "Madresal"

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Recorridos por manglares y el turismo ecológico	36	86	86	86
Atención y servicio de calidad	5	12	12	12
La flora y fauna	1	2	2	100
Total	42	100	100	

Fuente: elaboración propia

Tabla 10: Productos y/o servicios que diferencian al Centro Ecoturístico "Madresal"



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

México cuenta con un enorme potencial en lo que respecta a la explotación del Ecoturismo, en virtud a su enorme riqueza de atractivos naturales y a su estratégica ubicación geopolítica, de ahí que podría convertirse en un importante destino ecoturístico en el mundo; de ahí que en ocasiones la propia Secretaría de Turismo insista en que uno de sus objetivos básicos, es la diversificación de la oferta global turística, para lo cual habrá de tomarse en cuenta, entre otras cosas, “las grandes oportunidades para disfrutar de la naturaleza” (SECTUR, 1995).

La ventaja más importante del ecoturismo, es que no necesariamente es estacional; a diferencia de varias modalidades de turismo masivo (por ejemplo el turismo de sol y playa, que suelen ser las más comunes en México), que se caracterizan por su marcada estacionalidad, coincidiendo las más de las veces con los períodos vacacionales; en contraste el Ecoturismo puede practicarse durante prácticamente todas las épocas del año, lo cual es altamente conveniente para la industria turística, ya que puede contribuir a atenuar las temporadas bajas del turismo masivo tradicional (Ceballos, 1998).

En Tonalá, Chiapas, existen gran potencial para el desarrollo de centros turísticos y paulatinamente el número de ellos se ha incrementado, sin embargo, aun cuando existen diversas instituciones gubernamentales orientadas al desarrollo de este sector, las políticas y estrategias que despliegan no siempre logran reflejarse en polos de desarrollo turístico en la zona, debe suponerse entonces que carecen de efectividad y los recursos financieros invertidos, resultan poco eficaces.

La Sociedad Cooperativa de Producción Rural “Madresal”; es ejemplo de organización y cooperación en la zona y sobre todo del compromiso manifiesto con el cuidado y conservación del medio ambiente; sin embargo resulta fundamental que los apoyos gubernamentales aterricen en espacios como éste, pues de lo contrario, la no materialización de resultados en los niveles de bienestar de los socios, puede causar desánimo en ellos y en consecuencia declive en su operación; por ello resulta necesario impulsar lo realizado hasta ahora y desarrollar acciones que permitan incrementar la afluencia de turistas en todas las épocas del año, evitando que existan temporadas en donde los socios queden desempleados.

Estructurar paquetes turísticos económicos (fuera de temporada) así como implementar un Plan Estratégico de Mercadotecnia para que en temporadas de baja afluencia se desarrollen eventos apropiados para atraer a turistas, es el reto que se plantea tanto a cooperativas como la estudiada como a las

entidades gubernamentales encargadas de promover el desarrollo de este sector; de igual forma las instituciones educativas de educación superior, mucho deben aportar, pues las acciones de vinculación debieran materializarse en organizaciones que con esfuerzo y dedicación construyen espacios para explotar este importante sector, pero en donde resulta indudable que se requiere de mayor capacitación y asesoría.

Pues resulta evidente que teniendo los recursos naturales para la explotación turística; cada día se requiere de mayor eficiencia y eficacia en el desempeño de las instituciones públicas para que pueda materializarse el desarrollo de esta actividad, provocando paulatinamente en el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores, de ahí que se requiere mayor cooperación del Estado a través de políticas públicas eficientes y de la sociedad para el fortalecimiento y desarrollo social, cultural, económico y turístico en estos lugares.

Referencias

- Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AJEST, 1991). La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Congreso XLI.
- Ceballos, L. (1998). *Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México D.F: Editorial Diana.
- Garay, A. (2005). Orígenes del Turismo. El gran tour y los viajes ilustrados en Europa. *Revista de estudios turísticos*. Edic. n° 5 Maio.
- INEGI. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Cuaderno Estadístico de Tonalá. México.
- Jiménez, B. (2010). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ley General de Sociedades Cooperativas título 1 capítulo único disposiciones generales.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) 2011.
- Organización Mundial del Turismo (2007). *Impulso al Desarrollo*. Revista Dinero. Numero 70, páginas 1 y 2.
- Secretaría de Turismo (2007). *Conceptos Turísticos*. Consultado en línea; extraídos de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>2011

Tovilla, C., R., Salas, P., de la Presa, E., Romero, E., Ovalle y O., Gómez (2007). Informe Final: Inventario Forestal de los Bosques de Manglar del Soconusco, Gobierno del Estado de Chiapas-Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología COCyTECH-CONACyT Laboratorio de Ecología de Manglares y Zona Costera, El Colegio de La Frontera Sur, Ecosur. Tapachula Chiapas, México, 100p